

**Sprawozdanie merytoryczne  
z działalności fundacji  
Nowoczesna Polska  
za 2018 rok**



Kochani,

serdecznie dziękujemy za Wasze wsparcie i pomoc. Z przyjemnością przekazujemy Wam sprawozdanie z prowadzenia naszej działalności w poprzednim roku. Nie szczędziliśmy wysiłków, żeby uczynić jak najwięcej dobra. Mamy nadzieję, że nam się powiodło.

Poprzedni rok był dla nas czasem wyjątkowej pracy i wielu starań – był to ostatni rok realizacji ogromnego, wieloletniego projektu „Cybernauci”. Zaangażowaliśmy kilkadziesiąt osób w realizację szkoleń na temat bezpiecznego korzystania z internetu dla nauczycieli, uczniów i rodziców. Przez ponad 3 lata dotarliśmy do 85 tysięcy osób z ponad 1700 szkół w całej Polsce. Serdecznie dziękujemy wszystkim naszym trenerkom i trenerom oraz zespołowi projektu za cały włożony wysiłek w realizację działań. To było duże i odpowiedzialne zadanie, które zakończyło się pełnym sukcesem!

W tym samym czasie prowadziliśmy też inne projekty z zakresu edukacji medialnej, a także rozwijaliśmy bibliotekę Wolne Lektury, z której obecnie korzysta już ponad 4,5 mln użytkowników. Ogromnym sukcesem okazał się też konkurs „#cojacytam”, w którym wzięło udział 1065 uczniów i uczennic ze 185 szkół i bibliotek publicznych w całej Polsce.

Jednocześnie patrzymy już w przyszłość. W fundacji zamierzamy skupić się teraz na dwóch projektach. Olimpiada Cyfrowa ma już trzy lata i stała się najważniejszym konkursem kompetencji cyfrowych w Polsce. Udało się także obudować ją całym programem edukacyjnym – a nie powiedzieliśmy jeszcze naszego ostatniego słowa!

Z kolei Wolne Lektury czeka największa rewolucja od dekady: nasza nowa aplikacja mobilna i plan działania pomogą zbudować społeczność wokół biblioteki internetowej. Powołujemy do życia Towarzystwo Przyjaciół Wolnych Lektur i ogromnie liczymy na spotkanie z Wami. Nieustająco pracujemy nad tym, żeby dostarczać Wam kolejne wolne lektury: tak klasyczne, jak i współczesne. Tych ostatnich będzie coraz więcej!

A wszystkie te działania będziemy od teraz prowadzić pod okiem powiększonego, już trzyosobowego, zarządu fundacji. Wierzymy, że dzięki tej zmianie oraz mocnemu i doświadczonemu zespołowi, będziemy mogli dalej efektywnie rozwijać naszą działalność i trzymać obrany kierunek.

*Jarosław Lipszyc*  
*prezes fundacji Nowoczesna Polska*

*Dorota Górecka-O'Connor*  
*wiceprezeska fundacji Nowoczesna Polska*

*Paulina Choromańska*  
*wiceprezeska fundacji Nowoczesna Polska*



Dziękujemy osobom, które w 2018 roku przekazały nam 1% swojego podatku w łącznej kwocie **22 286,20 zł**, w tym na:

- projekt Wolne Lektury: 3 092,40 zł,
- projekt Edukacja medialna: 104,80 zł,
- działania statutowe nieokreślone przez wspierających: 19 089,00 zł.

Środki te wykorzystaliśmy na pokrycie następujących kosztów:

- rozwój biblioteki Wolne Lektury – 11 994,99 zł,
- organizacja zawodów finałowych II edycji Olimpiady Cyfrowej – 6296,79 zł,
- organizacja VII edycji konferencji CopyCamp – 994,42 zł.

## **Część I – Podstawowe informacje o Fundacji**

**NAZWA FUNDACJI:** Nowoczesna Polska

**SIEDZIBA:** ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125, 00-514 Warszawa

**DATA WPISU DO KRS:** 06.12.2001 r.

**Nr KRS:** 0000070056

**REGON:** 017423865

Fundacja otrzymała status organizacji pożytku publicznego w dniu 18 listopada 2004 roku na podstawie Postanowienia Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy, XIX Wydziału Gospodarczego KRS w Warszawie.

### **ZARZĄD FUNDACJI:**

Prezes Zarządu: Jarosław Lipszyc

Wiceprezeska Zarządu: Dorota Górecka-O'Connor

Wiceprezeska Zarządu: Paulina Choromańska

### **CELE STATUTOWE FUNDACJI:**

- promocja i ochrona wolności korzystania z dóbr kultury;
- upowszechnianie i wspieranie nowoczesnych metod edukacji;
- promocja i ochrona praw i wolności obywatelskich;
- prowadzenie działalności charytatywnej.

Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność statutową.

## Część II – Działania merytoryczne prowadzone w 2018 r.

W 2018 roku cele statutowe realizowaliśmy poprzez działania w czterech obszarach tematycznych:



### 1. BIBLIOTEKA INTERNETOWA WOLNE LEKTURY

Prowadzimy jedną z najpopularniejszych w Polsce darmowych bibliotek internetowych [wolnelektury.pl](http://wolnelektury.pl). Znajduje się w niej ponad 5500 utworów literackich z domeny publicznej i na wolnych licencjach, również w formie audiobooków oraz w formacie DAISY (dla osób niewidomych lub niedowidzących), a także 400 reprodukcji dzieł sztuki. Tworzymy innowacyjne narzędzia techniczne do digitalizacji i udostępniania tekstów literackich w różnych formatach: XML, HTML, PDF, MOBI, EPUB, FB2, a także za pomocą aplikacji mobilnych, katalogu OPDS, protokołu OAI-PMH i otwartego API. Wszystkie narzędzia udostępniamy jako wolne oprogramowanie na warunkach licencji GNU AGPL.



### edukacja medialna

### 2. EDUKACJA MEDIALNA

Celem programu jest kształcenie świadomych użytkowników mediów. Wierzymy, że umiejętności wyszukiwania i krytycznej oceny informacji, a także zdolności bezpiecznego i kreatywnego korzystania z mediów odgrywają kluczową rolę w budowaniu społeczeństwa informacyjnego. Tworzymy materiały edukacyjne publikowane w serwisie [edukacjamedialna.edu.pl](http://edukacjamedialna.edu.pl), szkolimy trenerów edukacji medialnej i cyfrowej, a także pomagamy wdrażać programy edukacji medialnej w szkołach i instytucjach kultury.



### PRAWO KULTURY

### 3. PRZYSZŁOŚĆ PRAWA AUTORSKIEGO – PRAWO KULTURY

Pomagamy zrozumieć prawo autorskie i zasady stosowania wolnych licencji. Publikujemy teksty kluczowe dla debaty o prawie autorskim i świadczymy bezpłatne porady prawnoautorskie. Prowadzimy szkolenia dla organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, przedsiębiorstw oraz środowisk artystycznych i akademickich. Organizując cykliczną międzynarodową konferencję CopyCamp, umożliwiamy przedstawienie różnych punktów widzenia dotyczących problematyki prawa autorskiego. Staramy się poszerzyć świadomość praw i wolności, jakie daje obywatelom i obywatelkom obowiązująca w Polsce ustawa o prawie autorskim.



### 4. KOALICJA OTWARTEJ EDUKACJI

Koalicja Otwartej Edukacji jest porozumieniem organizacji pozarządowych i instytucji działających w obszarze edukacji, nauki i kultury. Celem jej działania jest budowanie, promocja i aktywizm na rzecz otwartych zasobów edukacyjnych (OZE), rozumianych jako materiały, które są udostępnione w sposób otwarty i gwarantujący ich odbiorcom wolność wykorzystywania i odtwarzania utworu, wolność poznawania dzieła oraz stosowania zawartych w nim informacji, wolność redystrybucji i wolność dystrybucji dzieł pochodnych.

## Biblioteka internetowa Wolne Lektury



W 2018 roku zrealizowaliśmy **3 projekty** finansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Ponadto nawiązaliśmy lub kontynuowaliśmy współpracę z innymi podmiotami, z którymi zrealizowaliśmy wspólne działania. W 2018 roku współpracowaliśmy z Ridero IT Publishing, NASK – Państwowym Instytutem Badawczym oraz

Centrum Handlowym Atrium Plejada w Bytomiu.

**PROJEKT:** Wolna literatura na Wolnych Lekturach

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**CZAS REALIZACJI:** 01.07.2017-31.12.2019 (II rok realizacji projektu wieloletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 230 000,00 zł

W ramach projektu powiększyliśmy zasoby biblioteki Wolne Lektury o 25 książek: utwory współczesne na licencji Creative Commons – Uznanie Autorstwa na Tych Samych Warunkach 3.0. PL. oraz książki z domeny publicznej. Ponadto, wspólnie z partnerem projektu, Muzeum Powstania Warszawskiego, przygotowaliśmy i udostępniliśmy kolekcję poezji z okresu II wojny światowej pn „Poeci zabrani przez wojnę”.

Dzięki podjętym działaniom czytelnicy biblioteki zyskali dostęp do następujących książek:

1. Ajschylos, *Oresteja* (tłum. Jan Kasprowicz),
2. Tadeusz Dołęga-Mostowicz, *Pamiętnik pani Hanki*,
3. William Shakespeare, *Koriolan* (tłum. Józef Paszkowski),
4. Zygmunt Krasiński, *Irydion*,
5. Stanisław Ignacy Witkiewicz, *Pożegnanie jesieni*,
6. Henrik Ibsen, *Brand* (tłum. Jan Kasprowicz),
7. Andrzej Strug, *Dzieje jednego pocisku*,
8. Jules Verne, *Tajemnicza wyspa* (tłum. J. Pł.),
9. Artur Schopenhauer, *Sztuka prowadzenia sporów*,
10. Plaut, *Żołnierz samochwał* (tłum. Gustaw Przychocki),
11. Jerzy Żuławski, *Eros i Psyche*,
12. Leo Lipski, *Niespokojni*,
13. Bogdan Wojdowski, *Chleb rzucony umarłym*,
14. Julian Kornhauser, Adam Zagajewski, *Świat nieprzedstawiony*,
15. Jerzy Andrzejewski, *Ciemności kryją ziemię*,
16. Leo Lipski, *Piotruś*,
17. Edward Redliński, *Konopielka*,
18. Leo Lipski, *Dzień i noc*,
19. Jerzy Andrzejewski, *Miazga*,
20. Kazimierz Wyka, *Życie na niby*,
21. Andrzej Kijowski, *Listopadowy wieczór*,
22. Leo Lipski, *Powrót*,
23. Kazimierz Wyka, *Modernizm polski*,
24. Kazimierz Wyka, *Rzecz wyobraźni*,
25. Andrzej Kijowski, *Dziecko przez ptaka przyniesione*.

Ponadto wspólnie z partnerem projektu, Muzeum Powstania Warszawskiego, przygotowaliśmy i opublikowaliśmy kolekcję 100 wierszy autorów tworzących w okresie II wojny światowej. Jest

ona dostępna na stronie biblioteki: <https://wolnelektury.pl/katalog/lektury/poeci-zabrani-przez-wojne/>.

Kolejnym elementem projektu była organizacja drugiej edycji wydarzenia edukacyjnego pn. WOLNE LEKTURY FEST, które odbyło się 28.11.2018 r. w Centrum Artystycznym Sztukarnia w Warszawie. Podczas wydarzenia przeprowadziliśmy warsztaty oraz wykłady, w trakcie których propagowaliśmy ideę wolnego dostępu do zasobów kultury, odnosiliśmy się i korzystaliśmy ze zbiorów znajdujących się w domenie publicznej, a także zwracaliśmy uwagę na znaczenie wolnych licencji i udostępniania zasobów kultury w internecie. Do wzięcia udziału w wydarzeniu zaprosiliśmy pracowników instytucji kultury i organizacji pozarządowych, bibliotekarzy, nauczycieli i uczniów, studentów, animatorów kultury, dziennikarzy, blogerów, twórców i wszystkich innych zainteresowanych tematyką udostępniania zasobów w internecie i ich wykorzystywania. W wydarzeniu wzięło udział 41 osób.

W ramach realizacji projektu powstała aplikacja mobilna Wolne Lektury na system iOS. Umożliwia ona bezpośredni i wygodny dostęp do zasobów biblioteki na urządzeniach mobilnych. Aplikację można pobrać bezpłatnie ze sklepu App Store: <https://apple.co/2Vow42z>. Wykonawcą aplikacji była firma Moiseum.

**PROJEKT:** Kampania #cojaczytam - promocja czytelnictwa w szkołach i bibliotekach publicznych  
**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
**CZAS REALIZACJI:** 01.06-31.12.2020 (1 rok realizacji projektu wieloletniego)  
**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 49 998,30 zł

**Pokaż, że czytasz!**

konkurs  
#cojaczytam  
edycja 2018  
[www.wolnelektury.pl](http://www.wolnelektury.pl)

Wyfinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.

Kampania "#cojaczytam" ma na celu promowanie czytelnictwa w szkołach i bibliotekach oraz zwiększenie świadomości, że wartościowa literatura jest bezpłatnie dostępna w internecie. Głównym działaniem była organizacja konkursu dla uczniów na najlepszą kampanię promującą czytelnictwo wśród ich rówieśników. Uczniowie, pod nadzorem nauczycieli i bibliotekarzy, przygotowali dowolną wybraną przez siebie metodą, przeprowadzili i udokumentowali lokalne kampanie promocji czytelnictwa. Zespoły uczniów (od 3 do 5 osób) przygotowały kampanie z wykorzystaniem nowych technologii, które w atrakcyjny sposób promowały czytelnictwo wśród ich rówieśników. Do konkursu wpłynęło 256 zgłoszeń, wzięło w nim udział 1065 uczniów i uczennic ze 185 szkół i bibliotek publicznych. Opiekę nad nimi sprawowało 174 opiekunów i opiekunek. W konkursie mogli wziąć udział uczniowie w wieku 9-19 lat z klas IV-VIII szkoły podstawowej, gimnazjum oraz wszystkich typów szkół ponadpodstawowych. Przesłane prace zostały ocenione przez Jury w składzie: Barbara Kliccka – poetka i pisarka, Jarosław Lipszyc – redaktor i edukator medialny, Jan Rusiński – grafik i animator. Lista zwycięzców wyglądała

następująco:

\* Grand Prix otrzymała kampania przygotowana przez uczniów Zespołu Szkół Komunikacji z Poznania w składzie: Aleksandra Michalak, Dominik Szymański, Aleksander Lasecki, Wincenty Korobacz pod opieką Pani Ilony Starosty.

\* Nagrodę główną w kategorii wiekowej 15-19 otrzymała kampania zgłoszona przez Bibliotekę w Zespole Szkół Budowlanych w Olsztynie. W skład zespołu weszły Aleksandra Ostrówka, Sandra Suchowiecka, Natalia Tuniewicz, które pracowały pod opieką Pani Beaty Falkowskiej-Pawelec.

\* Nagrodę główną w kategorii wiekowej 9-14 otrzymała kampania ze Szkoły Podstawowej nr 59 w Szczecinie przeprowadzona przez Daniela Włodarczyka, Bartosza Kułakowskiego, Sebastiana Kowalskiego pod opieką Pani Edyty Michnik.

Uczniowie oraz opiekunowie otrzymali nagrody rzeczowe.

**PROJEKT:** Wolne Lektury - filozofia, poezja, ochrona dziedzictwa

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**CZAS REALIZACJI:** 01.06-31.12.2018

**KWOTA DOTACJI:** 59 971,94 zł

W ramach projektu powiększyliśmy kolekcję „Wolna literatura” o kolejne trzy tomiki poetyckie, do których fundacja nabyła prawa autorskie. Dzięki temu czytelnicy zyskali nieograniczony dostęp do następujących tytułów: *same same* Barbary Klickiej, *Pokrewne* Krystyny Miłobędzkiej, *Kamień pełen pokarmu* Eugeniusza Tkaczyszyna-Dyckiego. Ponadto powiększyliśmy zasoby biblioteki o nowe książki filozoficzne: *O religii* Artura Schopenhauera (tłum. Jan Błęszyński), *Człowiek-maszyna* Juliana Offraya de La Mettrie (tłum. Stefan Rudniański), *Wędrowiec i jego cień* Friedricha Nietzschego (tłum. Konrad Drzewiecki), *Wybór pism* Ksenofonta (tłum. Artur Rapaport).

### Bajki Joanny Papuzińskiej na Wolnych Lekturach



Znana autorka literatury dziecięcej, profesor Joanna Papuzińska, która ma w swoim dorobku wiele ważnych książek dla najmłodszych (takich jak *Nasza mama czarodziejka*, *Rokiś*, *Asiunia*) specjalnie dla Wolnych Lektur stworzyła aż 10 nowych bajek. Powstały one na podstawie tradycyjnych tekstów, ale przetwarzają wątki ludowe w taki sposób, by były one atrakcyjne i zrozumiałe dla współczesnego odbiorcy.

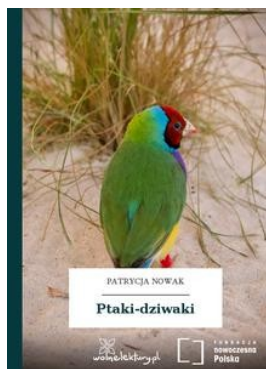
Bajki napisane przez Joannę Papuzińską są adaptacjami historii ludowych udostępnionych przez fundację w 2017 roku w ramach projektu *Z naszej bajki*. Udostępniliśmy również nagrania bajek ludowych opowiedziane przez Stefanię Budę, Annę Chudą, Annę Cieślę, Zofię Kucharczyk, Michała Matysa, Barbarę Sroczyńską, Zofię Wydro. W bibliotece znajdują się również ich transkrypcje. Wszystkie zasoby zostały udostępnione na wolnej licencji (Licencja Wolnej Sztuki 1.3), która umożliwia legalne i szerokie korzystanie z tekstów każdemu użytkownikowi Internetu.

### CROWDFUNDING – pomóż uwolnić książkę!

Kontynuowaliśmy zbiórki wśród naszych czytelników i sympatyków, dzięki którym udało nam się zebrać **2471,50 zł**. Zebrane środki pozwoliły nam na opracowanie następujących pozycji:

1. *Prometeusz skowany* Ajschylosa,





2. *Młotwa* Stanisława Ignacego Witkiewicza,
3. *Nadal aksamit: liryki* Pjotra Janickiego,
4. *Ptaki-dziwaki* Patrycji Nowak,
5. *Co czytałem umarłym* Władysława Szlengla,
6. *Rozmyślania* Marka Aureliusza.

## KONKURS: Misja – książka!

**Konkurs: Misja – książka!**

Ogólnopolski turniej literacki dla uczniów – edycja 2017/18.  
Jesteś uczniem lub nauczycielem? Zbierz drużynę.  
Napiszcie wspólnie książkę i wygrajcie nagrody!

Organizatorzy:

Patroni konkursu:

15.09.2017 Startujemy

FUNDACJA nowoczesna Polska  
wolnelektury.pl  
Ridero

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
MINISTER EDUKACJI NARODOWEJ  
POLSKA IZBA KSIĄŻKI

Wspólnie z firmą Ridero IT Publishing zorganizowaliśmy II edycję konkursu literackiego dla szkół i bibliotek. Jego celem było rozwijanie i wspieranie zainteresowań czytelniczych wśród młodzieży. Młodzi Autorzy, dzięki pomocy i wsparciu zaangażowanego w „misję” opiekuna, napisali opowiadania i zaprojektowali książkę od pierwszej do ostatniej strony w Inteligentnym Systemie Wydawniczym Ridero. Dzięki temu pokazaliśmy młodym ludziom, że dzięki nowoczesnej technologii komputerowej, pisanie, czytanie i wspólne tworzenie znacznie wykracza poza schemat kartki i długopisu. Założeniem konkursu było kształtowanie umiejętności twórczego myślenia oraz rozwijanie zainteresowań czytelniczych młodych ludzi poprzez danie im możliwości przekazania własnego punktu widzenia i wyrażenia swoich uczuć i emocji.

Do drugiej edycji konkursu zgłoszono 1000 uczniów i uczennic z 221 szkół i bibliotek publicznych z całej Polski. Dzięki ich pracy poznaliśmy ciekawe i inspirujące historie zebrane w 239 tomach, których wspólnym motywem był „dom”. Konkurs został objęty honorowym patronatem Ministra Edukacji Narodowej, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Polskiej Izby Książki. Patronat nad turniejem objął również Instytut Książki. Konkurs został objęty patronatem medialnym przez NASK – Państwowy Instytut Badawczy, Link to Poland oraz „Gazetę Wyborczą”.

31 stycznia 2018 r. zakończył się pierwszy etap głosowania na najlepsze książki. Internauci mogli oddawać głosy za pośrednictwem kont w serwisach Facebook i Twitter. Podczas głosowania oddano łącznie 47 505 głosów. Jeden ze zgłoszonych tomów opowiadań otrzymał aż 1 281 głosów. TOP 50 książek (po 25 tomów w każdej Grupie Wiekowej), które przeszły do oceny Jury, otrzymało łącznie 25 737 głosów. 5 lutego 2018 roku rozpoczął się drugi etap oceny – ocena Jury, w skład którego weszli: Sylwia Chutnik, pisarka, felietonistka; Joanna Lech, poetka, pisarka; Mikołaj Marcela, pisarz, nauczyciel akademicki, autor tekstów piosenek, specjalista z zakresu popkultury; Justyna Suchecka, dziennikarka; Agata Tuszyńska, historyczka teatru, pisarka.

23 marca 2018 roku w Instytucie Książki w Krakowie odbyła się uroczysta Gala Konkursowa,

podczas której zostały wręczone nagrody zwycięzcom konkursu. W wydarzeniu wzięli udział uczniowie i nauczyciele – uczestnicy konkursu, Justyna Suchecka i Mikołaj Marcela, członkowie Jury, Alexander Kasyanenko, Antonina Levintant i Małgorzata Świerad z Ridero IT Publishing sp. z o.o., Dariusz Kawa z Instytutu Książki oraz Paulina Choromańska i Jarosław Lipszyc z fundacji Nowoczesna Polska.



Zwycięzcami konkursu zostali:

### **W I Grupie Wiekowej:**

Hanna Górska, Zofia Torchała i Julia Zacharewicz z Publicznej Szkoły Podstawowej nr 8 w Brzegu, które otrzymały Laur Brązowego Pióra za tom opowiadań *Potrzebuję Ciebie* napisany pod opieką pani Weroniki Tworowskiej.

Michalina Cielińska, Katarzyna Ogrodnik, Amelia Przybylska, Róża Skrzypecka i Maria Szafran ze Szkoły Podstawowej nr 71 we Wrocławiu, które otrzymały Laur Srebrnego Pióra za tom opowiadań *noce* napisany pod opieką pani Wandy Jełowickiej.

Michalina Balińska, Oliwia Bąkowska, Julia Boczniewicz, Adrianna Mania, Natalia Myszowska, Maciej Rogula, Łucja Tyszkowska i Sandra Ziobro ze Szkoły Podstawowej w Szczepanowie otrzymali Laur Złotego Pióra za tom pt. *Szukając siebie...*, który napisali pod opieką pani Elżbiety Godawy.

### **W II Grupie Wiekowej:**

Karolina Rogalewska, Milena Czemierys, Oliwia Kibitlewska, Matylda Soja i Natalia Picewicz z Liceum Ogólnokształcącego Politechniki Białostockiej, które otrzymały Laur Brązowego Pióra za tom opowiadań *Prześnienie*, napisany pod opieką pana Tomasza Buczkowicza.

Laura Adamiak, Zuzanna Majchrowska, Adrianna Kusiak i Piotr Błażejewski z VIII Liceum Ogólnokształcącego im. A. Asnyka w Łodzi, którzy otrzymali Laur Srebrnego Pióra za tom pt. *Ostatnie piętro*, który napisali pod opieką pani Izabeli Stasiak.

Alicja Jacheć, Sandra Gajda i Natalia Grzeszata z Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 1 w Raciborzu otrzymały Laur Złotego Pióra za tom opowiadań *Dziennik Kwiecistych Uczuć*, który powstał pod opieką pani Grażyny Strózik.

Ponadto każdy z członków Jury wyróżnił jedno, jego zdaniem najlepsze, opowiadanie:

- Sylwia Chutnik wyróżniła opowiadanie *Mamo Julii Zacharewicz* z tomu *Potrzebuję Ciebie*,
- Justyna Suchecka wyróżniła opowiadanie *Od maszyny do witryny* Zuzanny Lisiak z tomu *W poszukiwaniu szczęścia*,
- Joanna Lech wyróżniła opowiadanie *Ręce* Marii Szafran pochodzące z tomu *noce*,
- Agata Tuszyńska wyróżniła opowiadanie *Rozdział I* Julii Kaim z tomu pod tytułem *120 godzin*,
- Mikołaj Marcela wyróżnił opowiadanie *Miętówki* Julii Zacharewicz z tomu *Potrzebuję Ciebie*.

Zwycięzcy otrzymali nagrody rzeczowe oraz statuetki, które zostały im wręczone przez Justynę Suchecką, Mikołaja Marcelę, Dariusza Kawę, Alexandra Kasyanenko i Jarosława Lipszyca. Nagrody zostały dofinansowane przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

### **Współpraca z Centrum Handlowym Atrium Plejada w Bytomiu**



Wolne Lektury po raz kolejny zaangażowały się w akcję promującą czytelnictwo. W bytomskim centrum handlowym Atrium Plejada uruchomiona została Biblioteka Multimedialna z bogatym zbiorem e-booków. Powstała ona z myślą o wielbicielach literatury i gościach Atrium Plejada. Pomysł stworzenia tak nietypowej przestrzeni w centrum handlowym jest efektem współpracy dyrektora obiektu z dwoma portalami – Wolnelektury.pl oraz Publio.pl.

Dzięki udostępnianym kodom QR, nadrukowanym na plakatach wiszących w Bibliotece, każdy klient ma dostęp do fragmentów bądź całości książek pochodzących z biblioteki Wolne Lektury i serwisu Publio.pl. Wystarczy telefonem zeskanować kod QR, który odsyła na odpowiednią stronę internetową i umożliwia czytanie wybranej publikacji. Tytuły będą cyklicznie zmieniane, aby czytelnicy mogli korzystać z wciąż nowych, atrakcyjnych propozycji. Do końca grudnia 2018 roku goście CH Atrium Plejada mogli przeczytać dwadzieścia książek pochodzących z Wolnych Lektur, a wśród z nich znalazły się m. in. *Trzej muszkietierowie* Aleksandra Dumas'a, *Pies Baskerville'ów* Arthura Conan Doyle'a, *Księżę i żebrak* Marka Twaina, *Kajtuś Czarodziej* Janusza Korczaka czy *Boże Narodzenie* Marii Dąbrowskiej.

### **Platforma lektury.gov.pl**



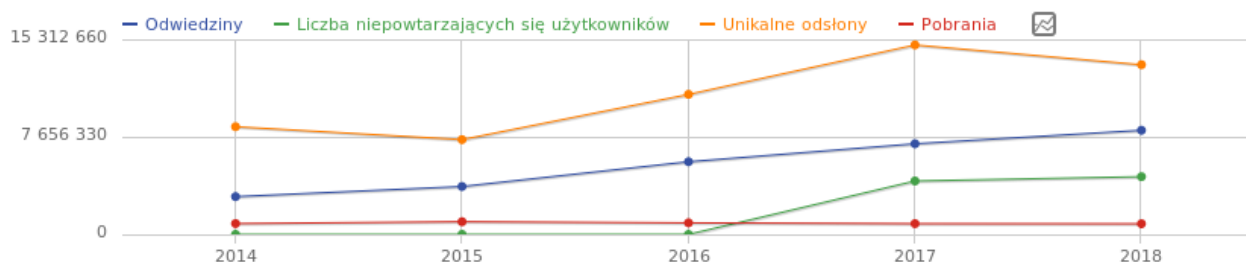
5 grudnia 2017 roku uruchomiono platformę lektury.gov.pl która jest katalogiem lektur szkolnych, zarówno w formatach do czytania, jak i do słuchania. Ogromna większość dostępnych tam zasobów pochodzi z biblioteki Wolne Lektury. Fundacja Nowoczesna Polska jest partnerem projektu.

  W roku szkolnym 2017/2018 odbywał się pilotaż projektu, który zakończył się w czerwcu 2018 roku. W prace nad platformą zaangażowane były Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Rozwoju, NASK –

Państwowy Instytut Badawczy. Lektury udostępnił: Fundacja Nowoczesna Polska, FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Legimi oraz Nexto. Aplikację mobilną udostępnia Legimi. Wśród partnerów projektu znalazła się Fundacja Widzialni.

## Użytkownicy Wolnych Lektur w 2017 roku

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku odnotowaliśmy 4 529 538 unikalnych użytkowników. Łącznie biblioteka została odwiedzona 8 170 417 razy.



Użytkownicy Wolnych Lektur w latach 2014-2018. Źródło: Matomo, <https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl/>.

## Edukacja medialna



edukacja  
medialna

W 2018 roku realizowaliśmy **5 projektów** w obszarze Edukacji Medialnej, które sfinansowane zostały ze środków Ministra Edukacji Narodowej, ze środków europejskich w ramach programu Erasmus+ oraz Europejskiego Funduszu Społecznego. W ramach tych działań przeprowadziliśmy warsztaty z bezpieczeństwa w sieci w ponad 750 szkołach w całej Polsce, zakończyliśmy II i rozpoczęliśmy III edycję Olimpiady Cyfrowej, a także przygotowaliśmy nowe narzędzia i materiały dla edukatorów medialnych.

**PROJEKT: Cybernauci – kompleksowy projekt kształtowania bezpiecznych zachowań w sieci**

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Minister Edukacji Narodowej

**CZAS REALIZACJI:** 14.12.2015-31.12.2018 (ostatni rok projektu czteroletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 1 530 694 zł



„Cybernauci – kompleksowy projekt kształtowania bezpiecznych zachowań w sieci” to projekt realizowany w partnerstwie z Collegium Civitas, który został rozpoczęty w grudniu 2015, a zakończył się w grudniu 2018 r.

Jego celem było podniesienie świadomości i kompetencji w zakresie bezpiecznego korzystania z internetu wśród dzieci, młodzieży, rodziców i opiekunów oraz nauczycieli. W ramach projektu w oparciu o przygotowany program szkoleń dla społeczności szkolnych realizowaliśmy zajęcia z zakresu bezpieczeństwa w sieci w szkołach w całej Polsce. W ramach projektu współpracowaliśmy z 57 Emisariuszami Bezpiecznego Internetu, którzy wzięli udział



w tygodniowym szkoleniu oraz podnosili swoją wiedzę i kompetencje w trakcie spotkań superwizyjno-ewaluacyjnych. W 2018 roku programem zostały objęte 752 szkoły, a w warsztatach wzięło udział prawie 50 000 uczennic i uczniów, 20 000 rodziców i opiekunów oraz 17 000 nauczycieli i pracowników szkół.

Szkoły uczestniczące w projekcie brały także udział w konkursie na inicjatywy, w ramach których kontynuowane były działania z zakresu bezpieczeństwa w sieci. W 2018 roku w trzech edycjach konkursu wzięło udział 91 szkół. Na podstawie przesłanych zgłoszeń zostały przygotowane opisy dobrych praktyk – inspiracji dla innych placówek edukacyjnych, które znajdują się na stronie internetowej: <https://cybernauci.edu.pl/dobre-praktyki/>.

Projekt zakończył się wydarzeniem „Złot Cybernautów”, w którym wzięło udział ponad 200 uczniów, nauczycieli i rodziców z dziewięciu szkół. Przygotowaliśmy dla nich grę terenową, dzięki której uczestnicy mogli dowiedzieć się, że nowe technologie sprzyjają budowaniu współpracy, dobrej zabawie i zdobywaniu nowej wiedzy. Następnie wzięli udział w sześciu warsztatach oraz debacie o tym, jak wspierać rodziców w rozwijaniu kompetencji medialnych i cyfrowych i dbać o bezpieczeństwo w w sieci.

Realizację projektu podsumowuje [raport ewaluacyjny](#) przygotowany przez Collegium Civitas. Projekt „Cybernauci” został objęty honorowym patronatem przez: Ministerstwo Cyfryzacji, Rzecznika Praw Dziecka, Ośrodek Rozwoju Edukacji.

#### **PROJEKT: Olimpiada Cyfrowa**

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Minister Edukacji Narodowej

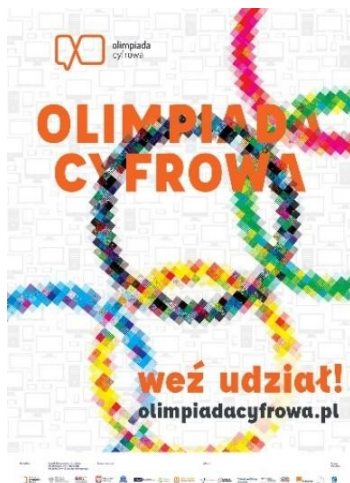
**CZAS REALIZACJI:** 31.08.2016-31.08.2019 (III rok projektu czteroletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 16 179,00 zł

Olimpiada Cyfrowa jest projektem, który ewoluował z realizowanego od 2013 roku konkursu WTEM - Wielkiego Turnieju Edukacji Medialnej. W 2016 roku konkurs uzyskał status interdyscyplinarnej olimpiady Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Olimpiada Cyfrowa to pierwsza w Polsce olimpiada dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z zakresu kompetencji cyfrowych, medialnych i informacyjnych. W roku 2018 zorganizowaliśmy i przeprowadziliśmy zawody II i III stopnia w ramach II edycji oraz zawody I stopnia w ramach III edycji Olimpiady Cyfrowej. Motywem przewodnim II edycji (rok szkolny 2017/18) było kreatywne korzystanie z mediów z poszanowaniem zasad etycznych i wartości, a w roku kolejnym: prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania mediów.

Zawody II stopnia miały formę projektów medialnych realizowanych indywidualnie przez uczestników i uczestniczki przez sześć kolejnych tygodni od 2 stycznia do 12 lutego 2018r. Mieli oni do wykonania dwa zadania:



- stworzyć wyczerpujący artykuł, opracowując hasło z zakresu edukacji medialnej i cyfrowej i opublikować go w Wikipedii,
- przygotować cykl trzech filmów/materiałów wideo, w których twórczo i kreatywnie poruszony został jeden z tematów: Social media – czego o nich nie wiemy, a wiedzieć powinniśmy? / Remiks i otwarte zasoby/ Lokalne i nieznanne – miejsca, inicjatywy, społeczności.

Zawody III stopnia (finałowe) odbyły się w dniach 20-21 kwietnia 2018 r. w Warszawie i składały się z trzech części. W pierwszej, pisemnej, Uczestnicy i Uczestniczki odpowiadali na pięć pytań dotyczących prawa do zmiany, usuwania, przenoszenia i dostępu do swoich danych osobowych, zjawiska astroturfingu, praw i wolności człowieka w przestrzeni medialnej, praw autorskich i rozszerzonej rzeczywistości. Druga część miała formę zadania praktycznego, podczas którego uczestnicy i uczestniczki mieli przygotować się do poprowadzenia zajęć z zakresu edukacji medialnej i cyfrowej na temat pluralizmu mediów. W tym celu mieli przygotować konspekt lub scenariusz lekcji oraz niezbędne pomoce naukowe i rekwizyty. Mogli także wykorzystać możliwości technologii cyfrowych. W ramach zadania mieli zdefiniować cele, jakie chcą osiągnąć, a następnie precyzyjnie określić narzędzia i działania, dzięki którym te cele zrealizują. Trzecia część polegała na zaprezentowaniu swojej koncepcji zajęć przed komisją złożoną z Członków i Członkiń Komitetu Głównego, omawiając szczegółowo ich przebieg, przygotowane ćwiczenia oraz sposób, w jaki będą pracowali z uczniami.

Zawody I stopnia III edycji Olimpiady Cyfrowej odbyły się w listopadzie 2018. Miały formę testu on-line i składały się z 50 pytań wielokrotnego wyboru, z zakresu edukacji cyfrowej i medialnej, które uczniowie otrzymali w losowej kolejności. W zawodach wzięło udział 2 584 uczniów i uczennic z 300 szkół z całej Polski. Do zawodów II stopnia awansowało 290 osób.

Uczestnictwo młodzieży w Olimpiadzie służy podniesieniu kompetencji umożliwiających późniejsze znalezienie atrakcyjnego zatrudnienia na rynku pracy, który w coraz większym stopniu wymaga umiejętności świadomego korzystania z narzędzi cyfrowych. Edukacja cyfrowa służy także kształceniu świadomych, krytycznych i zaangażowanych w sprawy publiczne obywateli, którzy twórczo i biegle posługują się mediami cyfrowymi do uczestnictwa w życiu społecznym.

### **PROJEKT: Collegium Młodych – media i technologie**

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Europejski Fundusz Społeczny - Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

**CZAS REALIZACJI:** 01.04.2017-31.01.2019 (II rok projektu trzyletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 9 467,67 zł

Projekt „Collegium Młodych – media i technologie” realizujemy w partnerstwie z Collegium Civitas. Ma on na celu rozwijanie kompetencji uczniów szkół średnich w zakresie komunikowania się, współpracy, myślenia krytycznego i kreatywnego oraz rozwiązywania problemów i działania innowacyjnego.

W ramach realizacji projektu przeprowadziliśmy rekrutację do II edycji warsztatów z zakresu kompetencji medialnych i cyfrowych zrealizowanych przez Collegium Civitas. Przygotowaliśmy Test Kompetencji Medialnych i Cyfrowych, który diagnozuje poziom kompetencji i generuje dla

respondenta zindywidualizowaną informację zwrotną. Kolejnym elementem realizacji projektu było opracowanie dwóch modułów kursu e-learningowego: *Prawo w komunikacji mediach* oraz *Ekonomiczne aspekty korzystania z mediów*. Kurs powstał na platformie MOODLE i jest dostępny w serwisie edukacjamedialna.edu.pl. Jest to kurs asynchroniczny, pozwalający na zindywidualizowaną naukę. Jego adresatami są uczniowie szkół średnich.

### **PROJEKT: App Your School**

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Komisja Europejska, Program Erasmus+

**CZAS REALIZACJI:** 01.09.2016-31.08.2019 (III rok projektu czteroletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 12 778 EUR



W ramach projektu „App Your School”, sfinansowanego ze środków programu Erasmus+, testujemy w szkołach nowe modele nauczania nazywane *Digital Atelier - Pracownie Cyfrowe*. Ich celem jest wzmacnianie wiedzy i kompetencji medialnych i cyfrowych uczniów. Dzięki tym działaniom motywujemy uczniów i nauczycieli do korzystania z TIK (technologii informacyjno-komunikacyjnych), jak również dajemy uczniom szansę

na twórcze wykorzystanie swoich kompetencji cyfrowych. W ramach projektu opracowujemy i wdrażamy innowacyjne metody i praktyki w dziedzinie edukacji medialnej wśród uczniów w wieku 11-16 lat z ośmiu krajów europejskich: Włoch, Portugalii, Grecji, Turcji, Czech, Litwy, Finlandii i Polski. Każdy z partnerów współpracuje z wybraną szkołą w danym kraju. W Polsce jest to Szkoła Podstawowa Mistrzostwa Sportowego w Bytomiu.

W 2018 roku kontynuowaliśmy realizację Pracowni Cyfrowych z grupą nastolatków z Bytomia, organizując kolejne cztery warsztaty poświęcone historiom rodzinnym, portretom obywateli miasta, emocjom i miejskim legendom. W całym cyklu Digital Atelier łącznie wzięło udział blisko 150 uczniów i uczennic ze szkół w Bytomiu oraz 11 nauczycielek. Rozpoczęliśmy także prace nad publikacjami przedstawiającymi metodologię stosowaną w projekcie oraz pakietem scenariuszy zajęć, które opublikujemy w kolejnym roku.

### **PROJEKT: European Media Literacy Standard for Youth Workers**

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Komisja Europejska, Program Erasmus+

**CZAS REALIZACJI:** 01.01.2017-30.06.2018 (ostatni rok projektu dwuletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 30 962,40 EUR



W czerwcu 2018 r. zakończyliśmy realizację projektu „EMELS - European Media Literacy Standard for Youth Workers”. Jego celem było wzmocnienie znaczenia kompetencji medialnych i cyfrowych w pracy z młodzieżą oraz zbudowanie silnego partnerstwa z organizacjami zajmującymi się tą tematyką. Poza fundacją Nowoczesna Polska (lider projektu) w działania zaangażowane były następujące organizacje: JFF z Niemiec, Centro Zaffiria z Włoch, Karpos z Grecji, Ariel Trust z Wielkiej Brytanii oraz Mediawijs (część konsorcjum IMEC) i Fundacja Evens z Belgii. Głównym rezultatem prac jest Europejski Standard Edukacji Medialnej dla osób pracujących

z młodzieżą – narzędzie pozwalające na planowanie szkoleń w obszarze edukacji medialnej oraz ocenę własnych kompetencji. Standard został uzupełniony o praktyczne przykłady oraz materiały edukacyjne dostępne w 6 różnych językach na stronie <https://emels.eu/>. W ramach upowszechniania

rezultatów projektu przeprowadziliśmy warsztaty w Gdańsku oraz w Warszawie dla osób pracujących z młodzieżą w organizacjach i klubach młodzieżowych, świetlicach, bibliotekach i instytucjach kultury. Partnerami wydarzeń były: FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny oraz Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej.

### **Współpraca z Naukową i Akademicką Siecią Komputerową – Państwowym Instytutem Badawczym (NASK)**



W 2018 kontynuowaliśmy współpracę z NASK w zakresie wzajemnego promowania działalności obu podmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem Portalu IT Szkoła jako otwartej platformy e-learningowej w zakresie podnoszenia poziomu kompetencji cyfrowych, wspólnego realizowania projektów edukacyjnych i społecznych dotyczących podnoszenia poziomu kompetencji cyfrowych i promocji otwartych zasobów, propagowania bezpiecznych zachowań w sieci wśród dzieci i młodzieży.

W ramach tej współpracy przygotowaliśmy 3-odcinkowy kurs pt. „Zagrożenia w sieci” oraz prowadziliśmy działania związane z Olimpiadą Cyfrową.

### **Organizacja konferencji Medialna EduAkcja Warszawy**



Medialna EduAkcja to odbywająca się cyklicznie konferencja Warszawskiego Programu Edukacji Kulturalnej umożliwiająca spotkanie różnych środowisk, które zajmują się edukacją medialną lub wykorzystują media jako narzędzia. Tematem przewodnim ostatniej edycji Medialnej EduAkcji Warszawy, która odbyła się 5 listopada 2018 r., była „Odpowiedzialność za słowo”. Starając się odpowiadać na bieżące wyzwania związane

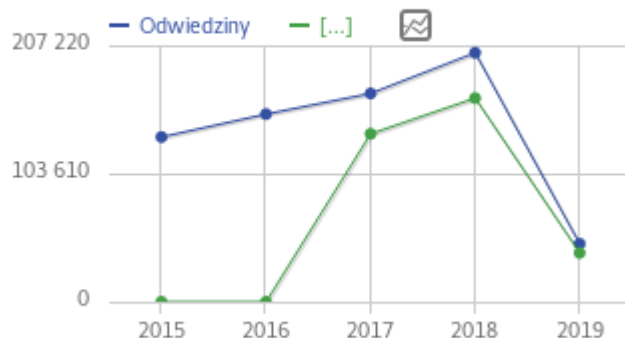
z mediami cyfrowymi (propaganda, dezinformacja, mowa nienawiści), w centralnym punkcie refleksji postawiliśmy wychowanie do odpowiedzialnej, krytycznej, aktywnej i twórczej komunikacji. W czasie konferencji zaprezentowane zostały najnowsze narzędzia dla edukatorów medialnych, przedstawione wyniki badań oraz ciekawe projekty. Oddaliśmy także głos samej młodzieży, która pokazała nam wycinek swojego medialnego świata. W konferencji wzięło udział ponad 80 animatorów, edukatorów, urzędników i nauczycieli z domów kultury, bibliotek, stowarzyszeń, fundacji, teatrów, muzeów, innych instytucji kultury, placówek oświatowych, szkół, przedsiębiorstw i grup nieformalnych. Partnerem wydarzenia była Przestrzeń from Facebook.

### **Użytkownicy serwisu Edukacja Medialna w 2018 roku**

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku z serwisu skorzystało 164 542 użytkowników.



## Wykres z ostatnich odwiedzin



Użytkownicy serwisu Edukacja Medialna w latach 2015-2018. Źródło: Matomo, <https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl/>.

## Przyszłość prawa autorskiego – Prawo Kultury



W obszarze Przyszłość prawa autorskiego największym przedsięwzięciem była VII edycja międzynarodowej konferencji CopyCamp, która odbyła się 5 i 6 października 2018 w Warszawie, w siedzibie Filмотeki Narodowej – Instytutu Audiowizualnego. Konferencja objęta została patronatem Ministerstwa Cyfryzacji oraz Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej. Wydarzenie zostało zrealizowane dzięki wsparciu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS oraz Google Polska.

### VII międzynarodowa konferencja CopyCamp

Hasłem tegorocznej edycji było „Projektowanie twórczego środowiska przyszłości”. W trakcie dwóch dni konferencji swoje prezentacje wygłosiło ponad 30 prelegentów. Przeprowadzono sześć praktycznych warsztatów, a także odbyło się szereg nieformalnych spotkań z uczestnikami. Program tegorocznej edycji obejmował panel dyskusyjny, na którym przedstawiono różne punkty widzenia w obliczu wyzwania jakim jest równoważenie potrzeb wszystkich indywidualnych artystów i użytkowników w Sieci. Panelistami byli: Robert Ashcroft (PRS for Music), Marek Kościkiewicz (artysta i producent), Anders Lassen (GESAC), Jarosław Lipszyc (Fundacja Nowoczesna Polska), Rafał Masny (Abstra), Marcin Olender (Google) oraz Jane Secker (City, University of London).

Tradycyjnie już celem konferencji było zapewnienie miejsca dla neutralnej i zrównoważonej debaty na temat społecznych i ekonomicznych aspektów prawa autorskiego nie tylko wśród specjalistów: przedstawicieli/ek instytucji kultury i mediów, sektorów kreatywnych, kręgów naukowych, prawniczych, politycznych i pozarządowych, ale także w ramach szerokiej grupy zainteresowanych, pragnących zaprezentować swoje poglądy na międzynarodowym forum.

Dzięki międzynarodowemu i interdyscyplinarnemu gronu prelegentów nasi uczestnicy mieli szansę poznać wiele różnych perspektyw, przede wszystkim dotyczących kwestii związanych z trwającą reformą prawa autorskiego UE. Temat ten omawiano z perspektywy historycznej, prawno-naukowej, politycznej, socjologicznej, kulturoznawczej, ale przede wszystkim z perspektywy samych artystów, którzy byli reprezentowani na konferencji.



Wśród pozostałych poruszanych tematów warto wymienić edukację prawno-autorską (połączoną z prezentacją materiałów edukacyjnych – gry karcianej i planszowej oraz nowej graficznej odsłony podręcznika do prawa własności intelektualnej), prezentacje pokazujące sposoby ekspresji twórczej wymykające się tradycyjnym podziałom (sztuczna inteligencja, remiks, found footage, zawłaszczanie kultur tradycyjnych w modzie), a także rodzaje działalności mające interesujący styk z prawem autorskim (wolne podręczniki, rafinacja danych, neurologiczne badania mózgu twórców). W konferencji wzięli udział również twórcy „funartów”, działający przede wszystkim na internetowych platformach, mierzący się ze specyficznymi dla tego medium wyzwaniem i naruszeniami praw. Dużym zainteresowaniem wśród uczestników tegorocznej edycji cieszył się także blockchain, któremu poświęciliśmy całą sesję prezentacji, w poszukiwaniu odpowiedzi na temat potencjału tej technologii w kulturze i prawie autorskim.

Poza wysłuchaniem prezentacji oraz możliwością bezpośredniego, nieformalnego kontaktu z prelegentami w trakcie przerw, uczestnicy mogli także wziąć udział w praktycznych, interaktywnych warsztatach. Były one poświęcone ochronie wzornictwa, wykorzystaniu zasobów domeny publicznej do tworzenia gier komputerowych, nauczaniu prawa autorskiego z wykorzystaniem gier, ponownemu wykorzystaniu zdigitalizowanych archiwów, formułowaniu i negocjowaniu umów (warsztaty dla projektantów), a także zasadom dochodzenia naruszeń prawa autorskiego przed sądem.

Bezpośrednią transmisję z obydwu dni CopyCampu można było oglądać na stronie [copycamp.pl](http://copycamp.pl) za pomocą aplikacji Google Hangouts. Osobno prowadziliśmy także szczegółową relację na portalu Facebook oraz na Twitterze.



Nagrania z konferencji zostały umieszczone na wolnej licencji na naszym kanale w serwisie YouTube

(<https://www.youtube.com/user/NowoczesnaPolska/>). Tam również znajduje się filmowe podsumowanie konferencji – reportaż zawierający m. in. krótkie wywiady z prelegentami.

VII edycja konferencji zorganizowana została w partnerstwie z Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Filmoteką Narodową – Instytutem Audiowizualnym,

Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS oraz Google Polska. CopyCamp 2018 został objęty honorowym patronatem Ministerstwa Cyfryzacji. Patronatem medialnym objęli konferencję: FinTek.pl oraz ELSA Warszawa.

### Inne działania związane z prawem autorskim

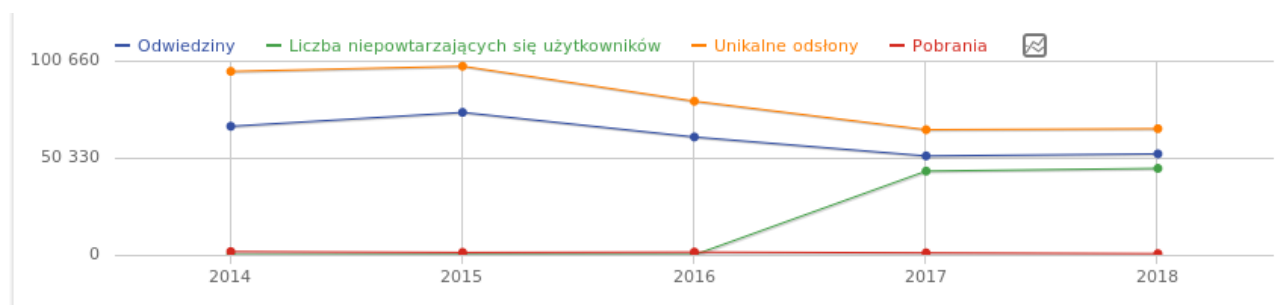
W obszarze programu prawnoautorskiego prowadziliśmy również stronę [prawokultury.pl](http://prawokultury.pl), której główną funkcjonalnością jest usługa „pierwszej pomocy w prawie autorskim”. Jej celem jest pomoc użytkownikom i użytkownikom w codziennych problemach związanych z nieznaną prawem autorskiego. Raz w tygodniu dr Krzysztof Siewicz pełnił dyżur telefoniczny, podczas którego służył pomocą w kwestiach prawnoautorskich. W 2018 roku otrzymaliśmy 118 pytań zadanych za pomocą formularza, na które sukcesywnie odpowiadali Martyna Stefańska, Natalia Chmurczyk, Emilia Zalewska oraz dr Krzysztof Siewicz. Na stronie opublikowaliśmy zanonimizowane odpowiedzi na dotychczasowe 436 pytań, co pozwala w wielu przypadkach odsyłać kolejnych pytających do wcześniejszych odpowiedzi.

Aktywnie uczestniczyliśmy w debacie o kształcie prawa autorskiego oraz o reformie prawa autorskiego UE. Opublikowaliśmy na ten temat szereg artykułów na stronie [prawokultury.pl](http://prawokultury.pl), a przedstawiciel fundacji, dr Krzysztof Siewicz, uczestniczył w kilku programach radiowych poświęconych temu tematowi.

W 2018 roku, w ramach pracy dyplomowej Zofii Dziurawiec na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, powstała również nowa atrakcyjna wersja graficzna naszego *Kursu własności intelektualnej dla uczelni*. Projekt znalazł się m. in. w prestiżowym zestawieniu najlepszych prac dyplomowych portalu FONT nie czcionka!

### Użytkownicy strony Prawo Kultury w 2018 roku

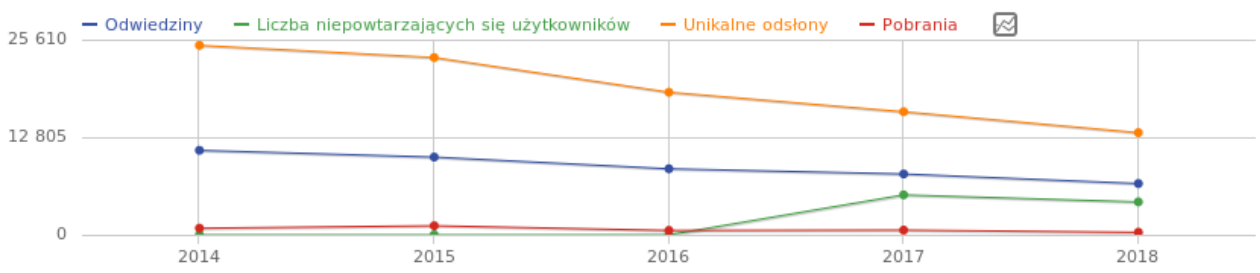
W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku z serwisu skorzystało 44 805 użytkowników.



Użytkownicy serwisu Prawo Kultury w latach 2014-2018. Źródło: Matomo, <https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl/>.

### Użytkownicy strony CopyCamp w 2018 roku

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku z serwisu skorzystało 4 316 użytkowników.



Użytkownicy serwisu CopyCamp.pl w latach 2014-2018. Źródło: Matomo, <https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl/>.

## Koalicja Otwartej Edukacji



W 2018 roku koordynowaliśmy działania Koalicji Otwartej Edukacji (KOED) zrzeszającej obecnie 39 instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, działających na rzecz upowszechniania i promowania otwartości i prawnautorskiej dostępności publicznych zasobów edukacji, nauki, kultury i dziedzictwa.

### PROJEKT: Koalicja Otwartej Edukacji

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:** Open Society Institute

**CZAS REALIZACJI:** 01.01.2016-31.12.2018 (II rok projektu dwuletniego)

**KWOTA DOTACJI W 2018 r.:** 20 000,00 USD

Działania Koalicji w każdym roku koncentrują się wokół trzech wydarzeń – Dnia Domeny Publicznej w styczniu, Tygodnia Otwartej Edukacji w marcu i Tygodnia Otwartej Nauki w październiku. Przy okazji obchodów Dnia Domeny Publicznej uporządkowaliśmy i uzupełniliśmy o nowe treści zasoby strony domenapubliczna.org oraz prowadziliśmy kampanię informującą o domenie publicznej w mediach tradycyjnych i społecznościowych.



W ramach obchodów Międzynarodowego Tygodnia Otwartej Edukacji 17 marca zorganizowaliśmy konferencję webinarową „Otwarte Śniadanie w sieci”, w której wzięło udział 150 uczestników.

Konferencja była pretekstem do rozmowy z nauczycielami i edukatorami o tym, czym jest otwarta edukacja i jak stosować ją w praktyce. Zaprezentowanych zostało siedem wystąpień prezentujących różne aspekty

i spojrzenia na otwartą edukację – między innymi – o otwartych, edukacyjnych wideo, odwróconej klasie, dostępności, nauce obywatelskiej i Snapchacie w szkole. Nagrania ze wszystkich siedmiu wystąpień można obejrzeć na kanale YouTube KOED.

Tydzień Otwartej Nauki odbył się w dniach 22-28 października. Tematem tygodnia było: *designing equitable foundations for open knowledge*, co można przetłumaczyć swobodnie jako: budowanie rzetelnych podstaw otwartej nauki. Ponad 20 instytucji naukowych w Polsce przygotowało w ramach Tygodnia działania, min. wydarzenia promujące open access, materiały i nagrania

filmowe, warsztaty prawne i webinary.

Tydzień Otwartej Nauki w Polsce został objęty patronatem MNiSW.

Wśród innych działań Koalicji znalazły się organizacja webinarów: „Otwarte licencje Creative Commons na uczelni. Co warto wiedzieć?”, „Otwarte Zasoby Edukacyjne w pracy nauczycieli akademickich”, „Gry, które uczą – webinar FAM” oraz przygotowywanie stanowisk i publikacji:

- Stanowisko KOED ws. rozporządzeń do Ustawy 2.0,
- „Otwartość w instytucjach kultury. Kazusy dla prawników.”, praca zbiorowa,
- „Otwarte Zasoby Edukacyjne. Szukaj, twórz, dziel się.”, praca zbiorowa.

## **Sponsorzy**

W 2018 roku nasze działania finansowo wspierali również: Google Polska, Stowarzyszenie Autorów ZAiKS, Samsung Electronics Polska, Fundacja Orange, Centrum Handlowe Atrium Plejada, Grupa Helion.

## **Wolontariat i praktyki w fundacji Nowoczesna Polska**

W 2018 roku współpracowało z nami 25 wolontariuszy i wolontariuszek, którzy wspierali nas swoją pracą w ramach biblioteki Wolne Lektury, projektu Edukacja Medialna i finału II edycji Olimpiady Cyfrowej, podczas organizacji konferencji CopyCamp oraz jako ekspertki z zakresu prawa autorskiego.

Praktyki w fundacji odbyło 7 studentek z Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz Uniwersytetu Łódzkiego. Nawiązaliśmy również współpracę z Uniwersytetem Kardynała Stefana Wyszyńskiego w ramach projektu „Praktyki z sukcesem”. W ramach tej współpracy 3 studentki odbyły staże w fundacji.

## **Promocja projektów fundacji**

W 2018 roku pracownicy fundacji wzięli udział w wielu wydarzeniach, podczas których promowali realizowane przez działania. Były to między innymi:

- Dzień Czytelnictwa w XLIV Liceum Ogólnokształcącym im. A. Dobiszewskiego w Warszawie (12.01),
- Konferencja „IP in Education”, European Union Intellectual Property Office (20.02),
- European Copyright Action Days w Brukseli, Copyright 4 Creativity, Create.Refresh, Communia i inni (20-21.03),
- Konferencja "A better copyright for quality higher education and research in Europe and beyond" w Brukseli (11.04),
- Zjazd EDRi w Brukseli (12-13.04)
- Making Cultural Heritage Data Accessible and Reusable: Finding Best Practices w Warszawie, Konsorcjum DARIAH-PL wspólnie z DARIAH-DE oraz Muzeum Historii Polski (19.04),
- Konferencje Prawo własności intelektualnej – konkurencje – nowe technologie w Warszawie, Instytut Nauk Prawnych PAN wspólnie z Stowarzyszeniem Prawa Własności Intelektualnej i Konkurencji (24.04),
- II Kongres Biblioteczno-Wydawniczy w Sosnowcu, Biblioteka Wyższej Szkoły Humanitas oraz. Oficyna Wydawnicza "Humanitas" (04.06),

- Konferencja „Umiejętności cyfrowe” w Warszawie, Szerokie Porozumienie na rzecz Umiejętności Cyfrowych w Polsce (21.06),
- Sympozjum Urzędu Patentowego RP (22.06),
- Festiwal dla twórców internetowych Sea Bloggers w Łodzi (23.06),
- ELSA Poznań Summer Law School w Poznaniu (03.08),
- Konferencja Digital Cultures w Warszawie, Instytut Adama Mickiewicza (23.09),
- Inauguracja Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa w Warszawie, NASK (01.10),
- Forum Aplikacji i Gier Mobilnych w Warszawie, fundacja Culture Shock (04.10),
- Konferencja (Nie)bezpieczne media w Warszawie, Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. KEN (17 i 24.10),
- Sympozjum POLONIKA. Diagnostyka potrzeb – strategia działań w Warszawie, Narodowy Instytut Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą POLONIKA (18.10),
- Grupa Robocza do spraw otwartych danych w Ministerstwie Cyfryzacji w Warszawie (18.10),
- XIX Doroczna Konferencja Audytingu w Warszawie (22-24.10),
- Kongres Edukacji Medialnej w Gdańsku i w Gdyni, Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej (25-26.10),
- YouTube Pop Up Space w Warszawie (26.10),
- Konferencja „O potrzebie edukacji medialnej” w Warszawie, Polski Komitet ds. UNESCO (15.11),
- mediaLABIRYNTY w Gdańsku, Instytut Kultury Miejskiej (23.11),
- Digital Stories Lab w Warszawie (06-07.12),
- Konferencja „Edu IT. Nowe technologie w edukacji” w Gliwicach, Śląska Sieć Metropolitalna Sp. z o.o., Miasto Gliwice oraz Miejska Biblioteka Publiczna w Gliwicach (13.12).

W 2018 roku byliśmy również partnerami kilku wydarzeń:

- *Konkurs Zrób-My-Nasz-Film* pod hasłem *Historie zapisane w obrazie*, Ośrodek Edukacji Informatycznej i Zastosowań Komputerów w Warszawie, (17.11.2017-09.02.2018),
- Edukaton, WarsawJS i KidsCodeFun (16-18.02),
- V edycja Letniej Szkoły Prawa: „ELSA Poznań Law School on Cyber Law”, Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Poznań (29.07-05.08),
- „Jak nie czytam, jak czytam” - ogólnopolska akcja czytelnicza, miesięcznik „Biblioteka w Szkole” (08.06),
- Narodowe Czytanie w Bibliotece Śląskiej w Katowicach (08.09),
- Hackathon Danych Publicznych Nowa Strona Danych, Ministerstwo Cyfryzacji (26-27.10).

### Część III

Zgodnie z postanowieniem Krajowego Rejestru Sądowego z dn. 27.05.2011 r. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą i jest płatnikiem VAT od dn. 19.10.2011 r.

Zakres prowadzenia działalności gospodarczej przez Fundacji określony jest według następujących oznaczeń Polskiej Klasyfikacji Działalności:

- a) Produkcja gier i zabawek – PKD 32.40.Z;
- b) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet – PKD 47.91.Z;
- c) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami – PKD 47.99.Z;
- d) Wydawanie książek – PKD 58.11.Z;
- e) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) – PKD 58.12.Z;
- f) Wydawanie gazet – PKD 58.13.Z;
- g) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków – PKD 58.14.Z;
- h) Pozostała działalność wydawnicza – PKD 58.19.Z;
- i) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych – PKD 58.21.Z;
- j) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania – PKD 58.29.Z;
- k) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych – PKD 59.11.Z;
- l) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi – PKD 59.12.Z;
- m) Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych – PKD 59.13.Z;
- n) Działalność związana z projekcją filmów – PKD 59.14.Z;
- o) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – PKD 59.20.Z;
- p) Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki – PKD 62.02.Z;
- r) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – PKD 63.11.Z;
- s) Działalność portali internetowych – PKD 63.12.Z;
- t) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 63.99.Z;
- u) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania – PKD 70.22.Z;
- w) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – PKD 73.12.B;
- x) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – PKD 73.12.C;
- y) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów – PKD 82.30.Z;
- z) Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 82.99.Z;
- aa) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej – PKD 85.52.Z;
- ab) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – PKD 85.59.B;
- ac) Działalność wspomagająca edukację – PKD 85.60.Z;
- ad) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna – PKD 93.29.Z;
- ae) Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 96.09.Z.



## **Część IV**

W roku 2018 Zarząd podjął 2 uchwały:

1. Uchwała Nr 1/2018 Zarządu Fundacji Nowoczesna Polska z dn. 30 marca 2018 r. dot. przyjęcia sprawozdań za rok 2017: merytorycznego z działalności Fundacji i finansowego.
2. Uchwała Nr 2/2018 Zarządu Fundacji Nowoczesna Polska z dn. 23 maja 2018 r. w sprawie przyjęcia dokumentów w związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## **Część V**

W 2018 roku Fundacja uzyskała przychody w wysokości 2 586 048,45 zł, w tym:

- z darowizn: 65 531,30 zł;
- z 1%: 22 286,20 zł;
- z działalności finansowej i operacyjnej: 8 907,47 zł;
- ze źródeł publicznych: 2 233 467,62 zł (w tym z budżetu państwa: 1 891 406,77 zł);
- z innych źródeł: 342 060,85 zł (w tym dotacje od zagranicznych organizacji grantodawczych);
- z odpłatnych świadczeń realizowanych przez Fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń: 0,00 zł.

Fundacja w 2018 r. prowadziła działalność gospodarczą i uzyskała wynik tej działalności w wysokości 224 769,95 zł.

Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł wyniósł 9,97%.

## **Część VI**

Fundacja poniosła w 2018 r. koszty w wysokości 2 735 317,21 zł, w tym:

- a) na realizację celów statutowych: 2 702 935,95 zł  
w tym na administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 182 039,98 zł
- b) na działalność gospodarczą: 32 381,26 zł  
(koszty finansowe i operacyjne = 49,56 zł)

## **Część VII**

a) W 2018 r. Fundacja zatrudniała 11 osób, w tym:

- 4 osoby na stanowisku koordynatora projektów,
- 1 osobę na stanowisku programisty,
- 2 osobę na stanowisku redaktora technicznego,
- 1 osobę na stanowisku specjalisty ds. komunikacji ze szkołami,
- 1 osoby na stanowisku kierownika biura, specjalisty ds. rozliczeń,
- 1 osobę na stanowisku prezesa Zarządu, oddelegowanego do pracy w charakterze konsultanta ds. bezpieczeństwa w sieci,
- 1 osobę na stanowisku asystentka projektu.

b) Łączna kwota wynagrodzeń podstawowych wypłaconych przez Fundację wyniosła: 527 251,54 zł.

Łączna kwota świadczeń na rzecz pracowników, w tym składek ZUS, wyniosła: 122 317,85 zł.

W 2018 r. nie było osób zatrudnionych przez Fundację wyłącznie w działalności gospodarczej.



c) Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego w 2018 r. łącznie członkom zarządu i innych organów Fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą wyniosła: 12 430,81 zł. Członkowie zarządu otrzymywali wynagrodzenie z racji wykonywania pracy w projektach realizowanych w ramach działalności statutowej.

d) Wydatki na wynagrodzenia z umów-zlecenia i umów o dzieło w 2018 r. wyniosły: 889 567,42 zł.

e) Fundacja w 2018 r. nie udzielała pożyczek pieniężnych.

f) Fundacja w 2018 r. nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.

g) Fundacja w 2018 r. nie nabyła nieruchomości.

h) Fundacja w 2018 r. nie nabyła środków trwałych.

i) Wartości aktywów i zobowiązań Fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych wyniosły w 2018 r.:

- aktywa trwale: 1 932,87 zł,
- aktywa obrotowe: 427 214,20 zł,
- aktywa razem: 429 147,07 zł,
- zobowiązania krótkoterminowe: 27 153,50 zł.

### **Część VIII**

Fundacja zrealizowała w ramach działalności statutowej państwowe zadania zlecone na łączną kwotę 1 891 406,77 zł, w tym:

- zlecone przez Ministerstwo Edukacji Narodowej na kwotę 1 541 436,53 zł,
- zlecone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego na kwotę 349 970,24 zł.

Wynik finansowy tej działalności wyniósł (bez kosztów administracyjnych): -0,00zł (zwrócone dotacje uwzględnione w 2018 r.).

### **Część IX**

Roczne zobowiązania podatkowe wynikające z działalności Fundacji w 2018 r. wyniosły:

- VAT: 53 587,00 zł,
- CIT: 0,00 zł,
- PIT-4R: 106 142,00 zł,
- PIT-8AR: 91,00 zł.

Fundacja składa następujące deklaracje podatkowe:

- VAT-7K – kwartalnie,
- PIT-4R – rocznie,
- PIT-8AR – rocznie,

oraz CIT-8 wraz z załącznikami.