



**VII.  
PRAWO  
W KOMUNIKACJI  
I MEDIACH**

## Edukacja formalna – dzieci

Zagadnienia	Wychowanie przedszkolne	Szkoła podstawowa, klasy 1-3	Szkoła podstawowa, klasy 4-6
<b>Rodzaje, źródła i praktyka stosowania prawa w kontekście mediów</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, co znaczy dać komuś słowo, umówić się na coś; np. <b>gdy obieca mamie, że posprząta zabawki w pokoju.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym są zwyczajowe normy komunikacyjne i umie je zastosować w typowych sytuacjach; np. <b>wie, kiedy mówi się dzień dobry, dobry wieczór, dziękuję, przepraszam.</b></li> <li>• wie, że prawo obowiązuje także w komunikacji z innymi, a naruszenie go jest karane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie pojęcia wolności słowa, prawa do prywatności, ochrony dobrego imienia.</li> <li>• umie wskazać przykłady swoich praw i obowiązków w sferze komunikacji; np. <b>prawo do tajemnicy korespondencji.</b></li> <li>• rozumie pojęcie umowy.</li> <li>• wie, że korzystanie z usług komunikacyjnych wiąże się z zawarciem umowy.</li> </ul>
<b>Media a prawa człowieka, obywatela i dziecka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że media łączą z ludźmi; np. <b>może zadzwonić do babci.</b></li> <li>• wie, że nie należy urażać innych, zarówno w kontakcie bezpośrednim, jak i przez media.</li> <li>• umie powiadomić rodziców lub opiekunów, gdy korzystając z mediów spotyka się z nieprzyjemną sytuacją.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że ma prawo do anonimowości, ale nie do bezkarności; np. <b>może podpisać rysunek pseudonimem i nie musi ujawniać prawdziwego imienia.</b></li> <li>• umie sprzeciwić się naruszaniu norm komunikacyjnych.</li> <li>• wie, że każdy ma prawo dostępu do wiedzy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna swoje prawa komunikacyjne jako dziecka, ucznia i obywatela (prawo do uczestnictwa w kulturze, wolność słowa itd.) i wie, dlaczego są ważne; np. <b>wie, że ma prawo czytać książki, ma prawo komunikować się z innymi.</b></li> <li>• umie dostrzec naruszenia praw, wolności, równości i prywatności w mediach.</li> <li>• rozumie, że prawo ma chronić użytkowników mediów.</li> </ul>
<b>Prawa wyłączne i monopole intelektualne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że każde dzieło ma autora; np. <b>umie wskazać, że to rysunek Kasi, a ten wierszyk wymyślił Tomek.</b></li> <li>• wie, że nie powinno się przypisywać sobie cudzych dzieł.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że jest autorem i użytkownikiem informacji, np. kiedy rysuje czy ogląda bajki.</li> <li>• wie, że o publikacji decyduje autor, np. sam może zdecydować kiedy rysunek jest gotowy i kiedy pokazać go kolegom.</li> <li>• wie, co to jest plagiat; np. <b>umie wskazać, że ten wierszyk napisał Tuwim, a nie kolega.</b></li> <li>• wie, czym jest cytat.</li> <li>• umie wskazać cytaty we własnej i cudzej wypowiedzi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że są różne prawa wyłączne: autorskie, patentowe, do znaków towarowych.</li> <li>• wie, co to jest dozwolony użytek osobisty i publiczny; np. biblioteka, prawo do czytania, prawo do kopiowania informacji.</li> <li>• umie poprawnie cytować i oznaczać autorstwo.</li> <li>• umie opisać przykład dzieła zależnego; np. <b>tłumaczenia.</b></li> </ul>

Zagadnienia	Wychowanie przedszkolne	Szkoła podstawowa, klasy 1-3	Szkoła podstawowa, klasy 4-6
<b>Prawo telekomunikacyjne</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie zgłosić dorosłemu problem techniczny i poprosić o wsparcie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie opisać różnice między rodzajami usług telekomunikacyjnych.</li> <li>• umie podać przykłady płatnych usług.</li> <li>• wie, że operatorzy mają obowiązki i potrafi wskazać ich przykłady.</li> <li>• wie, że nie może samodzielnie zawierać umów; np. zakładać kont w serwisach internetowych.</li> <li>• umie poprosić opiekunów o pomoc przy zakładaniu konta w serwisach internetowych.</li> </ul>
<b>Prawo mediów i media publiczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że gazeta, audycja i portal mają redakcję.</li> <li>• wie, że są książki, gazety, audycje i aplikacje przeznaczone dla dzieci.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że w mediach za treść odpowiada redaktor.</li> <li>• umie rozpoznać oznaczenie programu dla dzieci i młodzieży.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że gazety i portale są prywatne, a radio i telewizja mogą być prywatne lub publiczne.</li> <li>• wie o prawie do autoryzacji i sprostowania.</li> <li>• wie, że materiały reklamowe i sponsorowane muszą być odpowiednio oznaczone.</li> <li>• umie rozpoznać reklamę.</li> </ul>
<b>Prawa osób niepełnosprawnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że każdy ma prawo do korzystania z mediów, bez względu na stopień sprawności.</li> <li>• wie, że osoby niepełnosprawne mają trudności w korzystaniu z mediów; np. <i>zdaje sobie sprawę, że babcia musi nastawiać głośno telewizor, tata zakłada okulary do czytania gazety, a niewidomi nie mogą czytać drukowanych książek.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że niepełnosprawny ma równe prawo do wypowiedzi w mediach.</li> <li>• umie podać przykłady barier w dostępie do edukacji, informacji i kultury.</li> <li>• umie podać przykład ułatwień dla niepełnosprawnych; np. <i>wie, że można powiększyć litery, aby każdy mógł je przeczytać, do filmów można dodać napisy.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie rozpoznać typowe bariery dostępności w danym przekazie medialnym.</li> <li>• umie rozpoznać łamanie praw słabszych w treści przekazu.</li> <li>• umie dostrzec i opisać bezpośrednie bariery dostępności; np. <i>brak napisów pod filmem.</i></li> </ul>
<b>Ochrona danych osobowych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że nie należy mówić i pisać o sobie i o rodzinie bez potrzeby; np. <i>nie mówi obcym osobom, gdzie mieszka lub jaki samochód mają rodzice.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie ideę ochrony prywatności, ochrony danych osobowych i swoje prawa do takiej ochrony.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że komunikacja elektroniczna wiąże się z gromadzeniem i przechowywaniem informacji o użytkownikach.</li> <li>• umie rozpoznać sytuacje wymuszania danych osobowych.</li> <li>• umie odmówić podania danych osobowych.</li> <li>• umie zakładać konta, korzystając z pseudonimów.</li> </ul>

## Edukacja formalna – młodzież

Zagadnienia	Gimnazjum	Szkoła ponadgimnazjalna	Szkolnictwo wyższe
<b>Rodzaje, źródła i praktyka stosowania prawa w kontekście mediów</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że przed naruszeniem praw komunikacyjnych można się bronić w sądzie.</li> <li>• wie, że istnieją regulacje prawne dotyczące komunikacji przez media (prawo telekomunikacyjne, prawo autorskie, prawo prasowe, ochrona danych osobowych itd.).</li> <li>• wie, że zbiorem norm zwyczajowych w komunikacji on-line jest netykieta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie świadomie zawrzeć umowę na usługi komunikacyjne, umie wskazać wynikające z niej swoje prawa i obowiązki.</li> <li>• umie egzekwować swoje prawa.</li> <li>• umie zwrócić się o pomoc do organów regulacyjnych i rzeczników różnych grup; np. w przypadku naruszenia ochrony danych osobowych, lub naruszenia praw autorskich.</li> <li>• umie zapisać traktatowe, konstytucyjne i ustawowe przełożyć na własne otoczenie i działania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie zinterpretować normy prawne i zastosować je w ciągle zmieniającym się środowisku technologicznym.</li> </ul>
<b>Media a prawa człowieka, obywatela i dziecka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie konkretnie prawa dziecka, człowieka i obywatela dotyczą mediów; np. tajemnica korespondencji.</li> <li>• wie, że prawa komunikacyjne wymagają ochrony.</li> <li>• umie opisać naruszenia praw i swobód oraz reaguje na nie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie są zadania regulatorów mediów, rzeczników praw oraz sądów krajowych i europejskich; np. odróżnia rolę, zadania i obszar działania Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości od Europejskiego Trybunału Praw Człowieka.</li> <li>• umie zwrócić się o wsparcie urzędu, rzecznika lub sądu dla ochrony praw swoich i innych.</li> <li>• rozumie potrzebę aktywnej obrony praw i swobód komunikacyjnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie użyć mediów do publicznej obrony praw swoich i innych.</li> </ul>
<b>Prawa wyłączne i monopole intelektualne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi rozróżnić różne rodzaje praw wyłącznych i umie wskazać, jakiego rodzaju prawo dotyczy danej sytuacji.</li> <li>• rozumie, że prawa wyłączne ograniczają wolność użytkowników.</li> <li>• wie, czym jest licencja.</li> <li>• rozumie i umie stosować prawa osobiste autora: prawo do oznaczenia autorstwa i zachowania integralności dzieła.</li> <li>• wie, że prawa wyłączne są ograniczone w czasie.</li> <li>• wie, czym są i czemu służą wolne licencje.</li> <li>• wie, co to jest domena publiczna.</li> <li>• rozumie granice cytatu i dozwolonego użytku.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie cele istnienia prawa autorskiego.</li> <li>• wie, że monopol twórczy jest kompromisem pomiędzy prawami użytkownika a prawami autora.</li> <li>• umie opisać, jak powstają różne prawa wyłączne i jak długo trwa ich ochrona; np. wie, że dzieło uzyskuje ochronę w chwili ustalenia, a patent i znak towarowy trzeba rejestrować.</li> <li>• wie, jakie są cele organizacji zbiorowego zarządu prawami.</li> <li>• umie opisać obszary stosowania monopolu autorskiego i patentowego; np. wie, że prawo autorskie nie dotyczy dokumentów urzędowych, a ochrona patentowa odkryć naukowych, matematyki i programów komputerowych.</li> <li>• umie opisać konflikt między ochroną praw wyłącznych a wolnością dostępu do treści.</li> <li>• umie stosować i rozumie cele wolnych licencji.</li> <li>• wie, czym jest copyleft.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie ustalić status prawny dzieła lub rozwiązania technicznego.</li> <li>• rozumie konflikt między monopolem rozpowszechniania a modelem komunikowania się w sieci.</li> <li>• rozumie przesłanki i skutki wyboru licencji dla swoich dzieł.</li> <li>• rozumie istotę sporu o patenty na programy, o obowiązki pośredników oraz o prawa i wolności prywatnego uczestnika obiegu kultury.</li> <li>• rozumie zasady ochrony patentowej i znaków towarowych.</li> <li>• wie, czym jest ochrona baz danych.</li> </ul>

Zagadnienia	Gimnazjum	Szkoła ponadgimnazjalna	Szkolnictwo wyższe
<b>Prawo telekomunikacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie opisać rolę i zadania usługodawcy sieciowego.</li> <li>• umie podać przykłady wzajemnych zobowiązań wynikających z umów zawartych z dostawcami usług; <i>np. na jaki okres zawarta jest umowa, jak ją można rozwiązać, jakie są standardy usługi.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, co to jest usługa powszechna.</li> <li>• umie bronić swych praw, gdy operator odetnie go od usługi lub danych; <i>np. skierować pismo do urzędu.</i></li> <li>• umie ocenić i sprawdzić jakość usługi.</li> <li>• wie, że usługi podlegają regulacji, umie wskazać powołane do tego urzędy; <i>np. rozróżnia zadania UKE, UOKiK, KRRiT i GIODO.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie żądać dostarczenia usług powszechnych.</li> <li>• rozumie obowiązki pośrednika wynikające z powiadomienia o naruszeniu regulaminu lub prawa.</li> </ul>
<b>Prawo mediów i media publiczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że radio i telewizja są regulowane przez KRRiT.</li> <li>• umie opisać zadania mediów publicznych, ich misję oraz sposób finansowania; <i>np. abonament, reklamy, datki.</i></li> <li>• umie opisać modele zarabiania pieniędzy przez media prywatne; <i>np. reklamy, abonament, dostęp na żądanie, datki.</i></li> <li>• umie rozpoznać lokowanie produktu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym jest licencja programowa i przydział pasma.</li> <li>• umie rozpoznać ukrytą reklamę i przesłanie marketingowe.</li> <li>• umie skorzystać z prawa do sprostowania.</li> <li>• umie rozróżnić treści informacyjne, publicystyczne i rozrywkowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie przygotować komunikat medialny i wie, które medium może lub musi go zamieścić.</li> <li>• umie rozpoznać naruszenie obowiązków wydawcy lub nadawcy.</li> <li>• umie sprawdzić dane rejestracyjne medium.</li> </ul>
<b>Prawa osób niepełnosprawnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, co to jest konwencja o prawach osób niepełnosprawnych.</li> <li>• umie dostrzec i opisać pośrednie bariery dostępności; <i>np. zbyt małe czcionki, nieprawidłowy kontrast, chaotyczny układ informacji.</i></li> <li>• umie reagować na łamanie praw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie o ustawowych udogodnieniach dla niepełnosprawnych, które muszą stosować wydawcy i nadawcy; <i>np. audiodeskrypcja, język migowy, napisy pod filmem.</i></li> <li>• wie o istnieniu standardów dostępności i obowiązku ich stosowania; <i>np. znane mu są Wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych (WCAG).</i></li> <li>• wie, że informacja przedstawiona w sposób uniwersalny dociera do większej liczby odbiorców, a niestosowanie standardów dostępności powoduje wykluczenie części obywateli, np. osób starszych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie sprawdzić spełnienie wymogów dostępności; <i>np. korzysta z narzędzi do samodzielnego badania dostępności.</i></li> <li>• umie skutecznie reagować na naruszenia wymogów dostępności.</li> </ul>

Zagadnienia	Gimnazjum	Szkoła ponadgimnazjalna	Szkolnictwo wyższe
<b>Ochrona danych osobowych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie podać przykłady gromadzenia i przechowywania informacji o użytkownikach; np. <a href="#">billingi</a>, <a href="#">dane geolokalizacyjne</a>, <a href="#">emaile</a>, <a href="#">wiadomości</a>, <a href="#">wpisy na forach</a> i <a href="#">w mediach społecznościowych</a>.</li> <li>• umie w praktyce chronić prywatność swoją i innych.</li> <li>• wie o istnieniu obowiązków informacyjnych administratorów danych; np. <a href="#">wie, że może uzyskać informację na temat swoich danych przechowywanych przez właściciela serwisu internetowego</a>.</li> <li>• wie, czego dotyczy ustawa o ochronie danych osobowych.</li> <li>• umie opisać obowiązki dostawców usług w zakresie ochrony danych osobowych.</li> <li>• umie opisać problemy związane z ochroną danych; np. <a href="#">bazy danych</a>, <a href="#">wycieki</a>, <a href="#">łączenie danych z różnych zasobów</a>, <a href="#">dane wrażliwe</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym jest polityka prywatności.</li> <li>• umie opisać treść ustawy o ochronie danych osobowych.</li> <li>• rozumie pojęcia przetwarzania danych osobowych i administratora danych.</li> <li>• wie, co to są dane wrażliwe.</li> <li>• wie, co to jest GIODO i jakie są jego zadania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie politykę prywatności firm, z których usług korzysta.</li> <li>• umie stosować zasady ochrony we własnych publikacjach i usługach.</li> <li>• umie zwrócić się do GIODO o interwencję lub interpretację.</li> <li>• umie sprawdzić własne dane w zbiorach, w których są zawarte.</li> <li>• umie zarejestrować zbiór i sprawdzić, czy dany zbiór jest zarejestrowany.</li> </ul>

## Kształcenie ustawiczne

Zagadnienia	Poziom minimum	Poziom optimum	Poziom mistrzowski
<b>Rodzaje, źródła i praktyka stosowania prawa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym są zwyczajowe normy komunikacyjne.</li> <li>• wie, że prawo obowiązuje także w komunikacji z innymi, a naruszenie go jest karane.</li> <li>• wie, że naruszeń praw komunikacyjnych może dochodzić w sądzie.</li> <li>• rozumie pojęcia wolności słowa, prawa do prywatności (tajemnica korespondencji), ochrony dobrego imienia.</li> <li>• umie wskazać przykłady swoich praw i obowiązków w sferze komunikacji.</li> <li>• rozumie pojęcie umowy.</li> <li>• wie, że korzystanie z usług komunikacyjnych wiąże się z zawarciem umowy.</li> <li>• wie, że zbiorem norm zwyczajowych w komunikacji on-line jest netykieta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie zapisy traktatowe, konstytucyjne i ustawowe przełożyć na własne otoczenie i działania.</li> <li>• wie, że istnieją regulacje prawne dotyczące komunikacji przez media (prawo telekomunikacyjne, prawo autorskie, prawo prasowe, ochrona danych osobowych itd.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie egzekwować swoje prawa.</li> <li>• umie zwrócić się o pomoc do organów regulacyjnych i rzeczników różnych grup.</li> <li>• umie zinterpretować normy prawne i zastosować je w ciągle zmieniającym się środowisku technologicznym.</li> </ul>

Zagadnienia	Poziom minimum	Poziom optimum	Poziom mistrzowski
<b>Media a prawa człowieka i obywatela</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że ma prawo do anonimowości, ale nie do bezkarności.</li> <li>• umie godnie się zachować w sytuacjach komunikacyjnych.</li> <li>• rozumie, że każdy ma prawo do nauki i dostępu do wiedzy.</li> <li>• zna swoje prawa komunikacyjne wynikające z praw człowieka i obywatela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie dostrzec naruszenia praw, wolności, równości i prywatności w mediach i reaguje na nie.</li> <li>• rozumie rolę prawa do edukacji i do udziału w kulturze.</li> <li>• wie, jakie konkretnie prawa człowieka i obywatela dotyczą mediów.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie są zadania regulatorów mediów, rzeczników i sądów krajowych i europejskich.</li> <li>• umie zwrócić się o wsparcie urzędu, rzecznika lub sądu dla ochrony praw swoich i innych osób.</li> <li>• umie użyć mediów do publicznej obrony praw swoich i innych.</li> <li>• rozumie potrzebę aktywnej obrony praw i swobód.</li> </ul>
<b>Prawa wyłączne i monopole intelektualne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że o publikacji decyduje autor.</li> <li>• wie, co to jest plagiat.</li> <li>• wie, że są różne prawa wyłączne: autorskie, patentowe, do znaków towarowych.</li> <li>• umie poprawnie cytować i oznaczać autorstwo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym jest licencja.</li> <li>• rozumie i umie stosować prawa osobiste autora: prawo do oznaczenia autorstwa i zachowania integralności dzieła.</li> <li>• wie, co to jest domena publiczna.</li> <li>• wie, co to jest dozwolony użytek osobisty i publiczny.</li> <li>• wie, że prawa wyłączne są ograniczone w czasie.</li> <li>• wie, co to są dzieła zależne.</li> <li>• umie wskazać, jaki rodzaj prawa wyłącznego dotyczy danej sytuacji.</li> <li>• umie opisać, jak powstają różne prawa wyłączne i jak długo trwa ich ochrona.</li> <li>• wie, czym są i czemu służą wolne licencje oraz zna ich rodzaje.</li> <li>• umie postąpić w typowych sytuacjach związanych z publikacją własnej i cudzej twórczości.</li> <li>• rozumie granice cytatu i dozwolonego użytku.</li> <li>• rozumie, że prawa wyłączne ograniczają wolność użytkowników.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie cele istnienia prawa autorskiego.</li> <li>• wie, że monopol twórczy jest kompromisem pomiędzy prawami użytkownika a prawami autora.</li> <li>• wie, jakie są cele organizacji zbiorowego zarządu prawami.</li> <li>• umie opisać konflikt między ochroną praw wyłącznych a wolnością dostępu do treści.</li> <li>• umie stosować i rozumie cele wolnych licencji.</li> <li>• wie, czym jest copyleft.</li> <li>• umie prawidłowo ustalić status prawny dzieła lub rozwiązania technicznego.</li> <li>• rozumie konflikt między monopolem rozpowszechniania a modelem komunikowania się w sieci.</li> <li>• rozumie przesłanki i skutki wyboru licencji dla swoich dzieł.</li> <li>• rozumie istotę sporu o patenty na programy, o obowiązki pośredników oraz o prawa i wolności prywatnego uczestnika obiegu kultury.</li> <li>• rozumie zasady ochrony patentowej i znaków towarowych.</li> <li>• wie, czym jest ochrona baz danych.</li> </ul>
<b>Prawo telekomunikacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że operatorzy mają obowiązki i potrafi wskazać ich przykłady.</li> <li>• umie podać przykłady wzajemnych zobowiązań wynikających z umów zawartych z dostawcami usług.</li> <li>• wie, co to jest usługa powszechna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że usługi podlegają regulacji, umie wskazać powołane do tego urzędy.</li> <li>• umie bronić swych praw, gdy operator odetnie go od usługi lub danych.</li> <li>• umie ocenić i sprawdzić jakość usługi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie żądać dostarczenia usług powszechnych.</li> <li>• rozumie obowiązki pośrednika wynikające z powiadomienia o naruszeniu.</li> </ul>

Zagadnienia	Poziom minimum	Poziom optimum	Poziom mistrzowski
<b>Prawo mediów i media publiczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że w mediach za treść odpowiada redaktor.</li> <li>• umie rozpoznać oznaczenie programu dla dzieci i młodzieży.</li> <li>• wie, że gazety i portale są prywatne, a radio i telewizja mogą być prywatne lub publiczne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że radio i telewizja są regulowane przez KRRiT.</li> <li>• wie o prawie do autoryzacji i sprostowania.</li> <li>• wie, że materiały reklamowe i sponsorowane muszą być odpowiednio oznaczone.</li> <li>• umie rozpoznać reklamę i lokowanie produktu.</li> <li>• umie opisać zadania mediów publicznych, ich misję oraz sposób finansowania.</li> <li>• umie opisać modele zarabiania przez media prywatne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym jest licencja programowa i przydział pasma.</li> <li>• umie skorzystać z prawa do sprostowania.</li> <li>• umie przygotować komunikat medialny i wie, które medium może lub musi go zamieścić.</li> <li>• umie rozpoznać naruszenie obowiązków wydawcy lub nadawcy.</li> <li>• umie sprawdzić dane rejestracyjne medium.</li> </ul>
<b>Prawa osób niepełnosprawnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że niepełnosprawny ma równe prawo do wypowiedzi w mediach.</li> <li>• umie podać przykłady barier w dostępie do edukacji, informacji i kultury.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie o istnieniu standardów dostępności.</li> <li>• wie, co to jest konwencja o prawach osób niepełnosprawnych.</li> <li>• umie rozpoznać łamanie praw słabszych w treści przekazu.</li> <li>• umie dostrzec i opisać bezpośrednio i pośrednio bariery dostępności.</li> <li>• umie reagować na łamanie praw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie o ustawowych udogodnieniach dla niepełnosprawnych, które muszą stosować wydawcy i nadawcy.</li> <li>• umie sprawdzić spełnienie wymogów dostępności.</li> <li>• umie skutecznie reagować na naruszenia.</li> </ul>
<b>Ochrona danych osobowych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• umie dbać o prywatność.</li> <li>• rozumie ideę ochrony danych osobowych i swoje prawa do takiej ochrony.</li> <li>• wie, że komunikacja elektroniczna wiąże się z gromadzeniem i przechowywaniem informacji o użytkownikach.</li> <li>• umie rozpoznać sytuacje wymuszania danych osobowych.</li> <li>• umie odmówić podania danych osobowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, co to jest polityka prywatności.</li> <li>• wie, co to są dane wrażliwe.</li> <li>• wie, co to jest GIODO.</li> <li>• wie o istnieniu obowiązków informacyjnych administratorów danych.</li> <li>• wie, co to jest powierzenie przetwarzania danych.</li> <li>• wie, czego dotyczy ustawa o ochronie danych osobowych.</li> <li>• umie opisać obowiązki dostawców usług w zakresie ochrony danych osobowych.</li> <li>• umie opisać problemy związane z ochroną danych.</li> <li>• umie w praktyce chronić prywatność swoją i innych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie dane i jak długo gromadzi i przechowuje operator usługi.</li> <li>• umie opisać treść ustawy o ochronie danych osobowych.</li> <li>• umie stosować zasady ochrony we własnych publikacjach i usługach.</li> <li>• umie zwrócić się do GIODO z prośbą o interwencję lub interpretację.</li> <li>• umie sprawdzić własne dane w zbiorach, w których są zawarte.</li> <li>• umie zarejestrować zbiór i sprawdzić, czy dany zbiór jest zarejestrowany.</li> <li>• rozumie politykę prywatności firm, z którymi zawiera umowy.</li> </ul>