



FUNDACJA
nowoczesna
Polska



Cyfrowa
Przyszłość

CYFROWA PRZYSZŁOŚĆ

KATALOG KOMPETENCJI MEDIALNYCH I INFORMACYJNYCH

Zrealizowano w ramach zadania finansowanego przez:



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ



NARODOWY
INSTYTUT
AUDIOWIZUALNY

Ministerstwo
Kultur
i Dziedzictwa
Narodowego.

Honorowy patronat:



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ

Ministerstwo
Kultur
i Dziedzictwa
Narodowego.

Autorzy:

Anna Justyna Dąbrowska
Piotr Drzewiecki
Dorota Górecka
Anna Gruhn
Lechosław Hojnacki
Justyna Jasiewicz
Jarosław Lipszyc
Władysław Majewski
Ewa Murawska-Najmiec
Grzegorz Stunża
Kamil Śliwowski
Piotr Tafiłowski
Marcin Wilkowski
Michał Woźniak

Recenzja:

Dominik Batorski
Wojciech Burszta
Miroslaw Filiciak
Wiesław Godzic
Tadeusz Kowalski
Bronisław Siemieniecki

Redakcja merytoryczna: Dorota Górecka

Redakcja językowa: Dorota Kowalska

Projekt okładki i koncepcja graficzna: Mariusz Smolarek

© Fundacja Nowoczesna Polska

Układ, wybór i redakcja zbioru, teksty i materiały ilustracyjne

(o ile nie jest to wskazane inaczej) są dostępne na licencji Creative Commons

Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0. Treść licencji jest dostępna

na stronie: www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/



Wersja elektroniczna niniejszej książki dostępna jest na stronie

<http://nowoczesnapolska.org.pl/>

Fundacja Nowoczesna Polska

ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125

00-514 Warszawa

fundacja@nowoczesnapolska.org.pl

<http://nowoczesnapolska.org.pl/>

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
I. Korzystanie z informacji	24
II. Relacje w środowisku medialnym	31
III. Język mediów	38
IV. Kreatywne korzystanie z mediów	44
V. Etyka i wartości w komunikacji i mediach	50
VI. Bezpieczeństwo w komunikacji i mediach	58
VII. Prawo w komunikacji i mediach	64
VIII. Ekonomiczne aspekty działania mediów	72