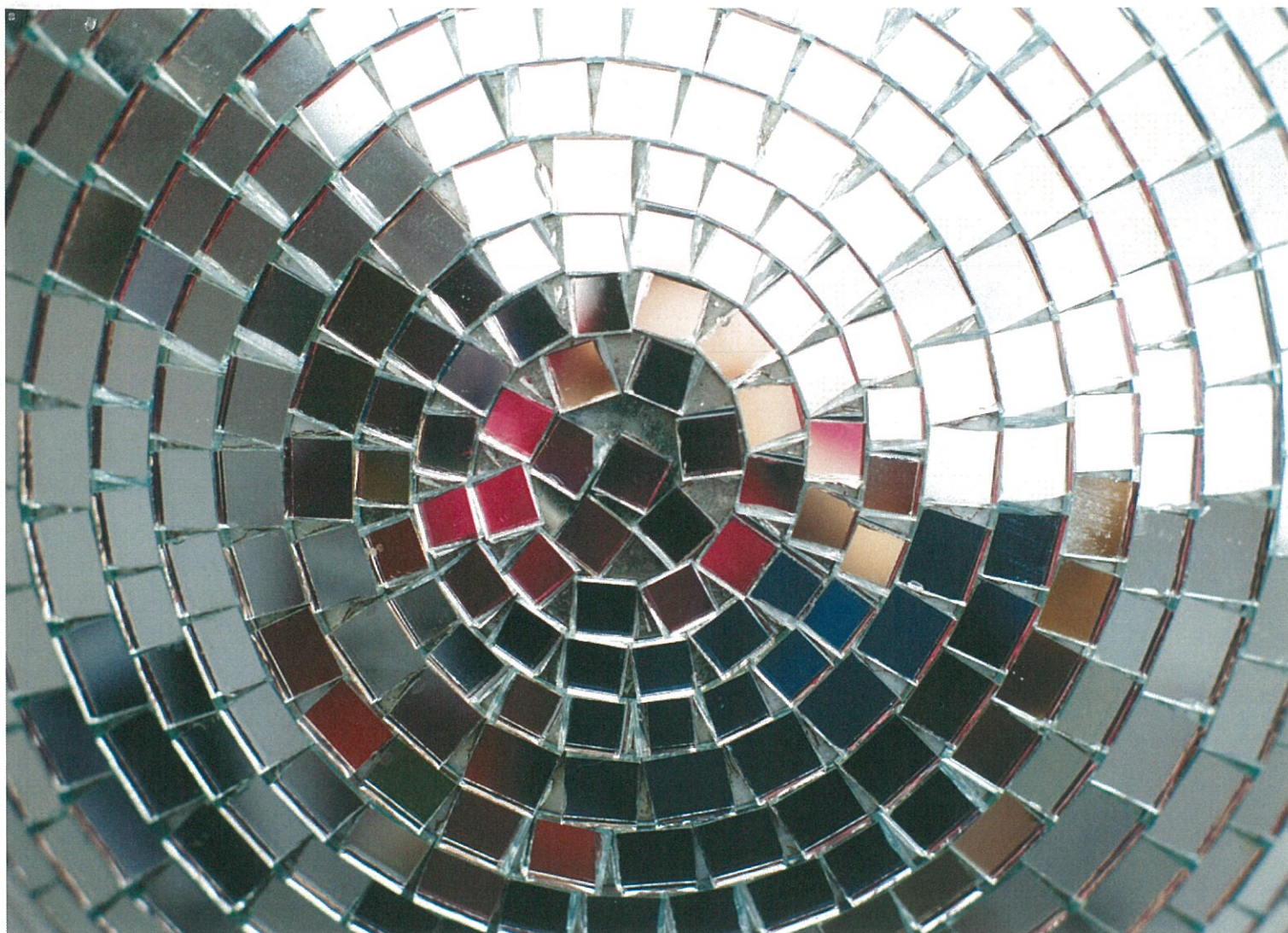




Sprawozdanie merytoryczne
z działalności fundacji
Nowoczesna Polska
za 2014 rok



FUNDACJA
nowoczesna
Polska

Kochani,

W roku 2014 udało nam się osiągnąć wiele, i udało się to nam wspólnie. Bardzo gorąco dziękuje wszystkim tym, którzy są z nami: nasi darczyńcy, partnerzy, eksperci, wolontariusze, stażyści, przyjaciele z innych organizacji, członkowie Rady Fundacji, wreszcie nasi pracownicy ciężko pracowali, aby na naszą skromną miarę uczynić ten świat choć odrobinę lepszym. W 2014 roku CopyCamp stał się największą konferencją poświęconą prawu autorskiemu w tej części Europy. Wolne Lektury są modelową biblioteką internetową z której co miesiąc korzystają setki tysięcy ludzi. Edukacja Medialna staje się coraz bardziej widocznym i niezbędnym elementem pejzażu szkoły. Wszystkie nasze projekty służą jednemu celowi: uczynić świat komunikacji przez media wolnym, bezpiecznym i zrozumiałym. Przez projekty edukacyjne, budowę infrastruktury wiedzy i działania strażnicze wspieramy wolność słowa, która naszym zdaniem jest fundamentem wolności w ogóle.

Wiele przed nami. Chcielibyśmy, żeby w roku 2015 Wolne Lektury przebojem weszły na komórki i tablety. Rozwijamy Wielki Turniej Edukacji Medialnej, aby promować wiedzę o mediach w każdej szkole. I nie będziemy ustawać w wysiłkach, by prawo autorskie stało się bardziej przejrzyste i przyjazne. W tym celu nawiązujemy nowe partnerstwa i budujemy nowe przyjaźnie.



Wspieraliście nasze działania 1% swojego podatku.

W roku 2014 przekazaliście nam w sumie **23 167,90** złotych, w tym na:

- * projekt Wolne Lektury: 1 563,00 zł
- * projekt Historia i Media: 40,00 zł
- * projekt Prawo Kultury: 5,20 zł
- * działania statutowe bez określania celu szczegółowego: 21 559,70 zł

Środki te przeznaczyliśmy na dofinansowanie następujących działań:

- * redakcja literacka i techniczna utworów publikowanych w bibliotece Wolne Lektury: 9 176,55 zł
- * prace programistyczne nad udoskonalaniem naszych serwisów: 13 600,92 zł
- * utrzymanie domeny historiaimedia.org: 40 zł
- * przygotowanie materiałów konferencyjnych na CopyCamp: 350,43 zł



Wspierali nas także organizatorzy i czytelnicy Bookrage.pl, w sumie kwotą **52 654,64** zł. Te pieniądze również zostały wykorzystane na rozwój naszych projektów.

Bardzo wszystkim dziękujemy, te środki były dla nas bardzo cenne. Mamy nadzieję, że (po lekturze tego raportu) będziecie nas wspierać dalej.

pozdrawiam serdecznie

Jarosław Lipszyc

Część I - Podstawowe informacje o Fundacji

NAZWA FUNDACJI: Nowoczesna Polska

SIEDZIBA: ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125, 00-514 Warszawa,

DATA WPISU DO KRS: 06.12.2001 r.

Nr KRS: 0000070056

REGON: 017423865

Fundacja otrzymała status organizacji pożytku publicznego w dniu 18 listopada 2004 r. na podstawie Postanowienia Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy, XIX Wydziału Gospodarczego KRS w Warszawie.

ZARZĄD FUNDACJI:

Prezes Zarządu: Jarosław Lipszyc, ul. Szaflarska 5, 01-812 Warszawa

CELE STATUTOWE FUNDACJI:

1. promocja i ochrona wolności korzystania z dóbr kultury;
2. upowszechnianie i wspieranie nowoczesnych metod edukacji;
3. promocja i ochrona praw i wolności obywatelskich;
4. prowadzenie działalności charytatywnej.

Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność statutową.

Część II - Działania merytoryczne zrealizowane w 2014 roku

W 2014 roku cele statutowe realizowaliśmy poprzez realizację projektów w pięciu obszarach tematycznych:



I. BIBLIOTEKA INTERNETOWA WOLNE LEKTURY

Prowadzimy jedną z najpopularniejszych w Polsce darmowych bibliotek internetowych wolnelektury.pl. Znajduje się w niej ponad trzy tysiące utworów literackich z domeny publicznej, także w formie audiobooków oraz w formacie DAISY (dla osób niewidomych lub niedowidzących) oraz ponad 150 reprodukcji dzieł sztuki. Tworzymy innowacyjne narzędzia techniczne do digitalizacji i udostępniania tekstów literackich w różnych formatach: XML, HTML, PDF, MOBI, EPUB, FB2, a także za pomocą aplikacji mobilnych, katalogu OPDS, protokołu OAI-PMH i otwartego API. Wszystkie narzędzia udostępniamy jako wolne oprogramowanie na warunkach licencji GNU AGPL.



II. EDUKACJA MEDIALNA

Celem projektu jest kształcenie świadomych użytkowników mediów. Wierzymy, że umiejętności wyszukiwania i krytycznej oceny informacji, a także zdolności bezpiecznego i kreatywnego korzystania z mediów odgrywają kluczową rolę w budowaniu społeczeństwa informacyjnego. We współpracy z ekspertami opracowaliśmy „Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych” zaakceptowany przez polski komitet UNESCO jako wkład w międzynarodowy program Informacja dla Wszystkich (IFAP). Na jego podstawie tworzymy materiały edukacyjne publikowane w serwisie edukacjamedialna.edu.pl, a także pomagamy wdrażać programy edukacji medialnej w szkołach i instytucjach kultury.



III. PRZYSZŁOŚĆ PRAWA AUTORSKIEGO - PRAWO KULTURY

Pomagamy zrozumieć prawo autorskie i zasady stosowania wolnych licencji. Publikujemy teksty kluczowe dla debaty o prawie autorskim i świadczymy bezpłatne porady prawno-autorskie. Prowadzimy szkolenia dla organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, przedsiębiorstw oraz środowisk artystycznych i akademickich. Organizując cykliczną międzynarodową konferencję CopyCamp, umożliwiamy przedstawienie różnych punktów widzenia dotyczących problematyki prawa autorskiego. Staramy się poszerzyć świadomość praw i wolności, jakie daje obywatelom i obywatelkom obowiązująca w Polsce ustawa o prawie autorskim.



IV. KOALICJA OTWARTEJ EDUKACJI

Koalicja Otwartej Edukacji jest porozumieniem organizacji pozarządowych i instytucji działających w obszarze edukacji, nauki i kultury. Celem jej działania jest budowanie, promocja i aktywizm na rzecz otwartych zasobów edukacyjnych (OZE) rozumianych jako materiały, które są udostępnione w sposób otwarty i gwarantujący ich odbiorcom wolność wykorzystywania i odtwarzania utworu, wolność poznawania dzieła oraz stosowania zawartych w nim informacji, wolność redystrybucji i wolność dystrybucji dzieł pochodnych.



V. HISTORIA I MEDIA

Pierwszy polski serwis internetowy poświęcony historii digitalnej i cyfrowej humanistyce. Poruszane w nim wątki dotyczą między innymi nowych zjawisk związanych z funkcjonowaniem historii i dziedzictwa w kulturze cyfrowej (digitalizacja, upamiętnianie, remiks itp.), wykorzystania internetu jako wsparcia badań w naukach humanistycznych oraz realizacjom idei otwartej nauki. Treści serwisu dostępne są na wolnej licencji CC BY-SA.

I. BIBLIOTEKA INTERNETOWA WOLNE LEKTURY



W 2014 roku realizowaliśmy **10** projektów finansowanych ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej. Zbiory biblioteki powiększyły się o **256** dzieł literackich, ponad **100** reprodukcji dzieł sztuki (obrazy, fotografie, rzeźby) i **6** audiobooków.

PROJEKT: WOLNE LEKTURY - UDOSTĘPNIENIE MATERIAŁÓW WIZUALNYCH I ROZWÓJ KOLEKCJI TEMATYCZNYCH

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN – NARODOWY INSTYTUT MUZEALNICTWA I OCHRONY ZBIORÓW

CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2014-12-31

KWOTA DOTACJI: 241 900,24 PLN



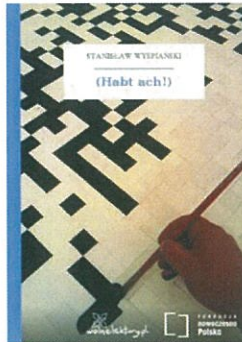
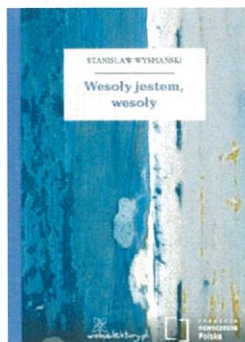
Muzeum Narodowe w Warszawie

W ramach projektu opracowaliśmy **43** książki z kanonu klasyki literatury oraz **67** reprodukcji dzieł sztuki z zasobów Muzeum Narodowego w Warszawie. Opracowaliśmy również 7 nowych kolekcji tematycznych: Biblioteczkę polonisty, Kolekcję korespondencji i publicystyki, Kolekcję literatury kobiecej, Biblioteczkę naukową, Biblioteczkę antyczną, Biblioteczkę wolnej kultury oraz Biblioteczkę lirycy młodopolscy. Ponadto uzupełniliśmy 5 dotychczasowych kolekcji: Biblioteczkę Boya, Literaturę polską w tłumaczeniu na języki obce, Biblioteczkę noblistów, Literaturę dla dzieci i młodzieży oraz Literaturę fantastyczną.

Przeprowadziliśmy również szereg prac programistycznych, które polegały na:

- rozwoju graficznym interfejsu biblioteki,
- rozwoju oprogramowania biblioteki do potrzeb dodawania i wyświetlania materiałów wizualnych oraz dostosowaniu Platformy Redakcyjnej do opisu semantycznego dzieł sztuki.

PROJEKT: WOLNE LEKTURY – LITERATURA PIĘKNA I DZIEŁA SZTUKI DLA POLONII I POLAKÓW MIESZKAJĄCYCH ZA GRANICĄ
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MSZ WSPÓŁPRACA Z POLONIĄ I POLAKAMI ZA GRANICĄ
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2014-12-31
KWOTA DOTACJI: 150 000 PLN



W ramach projektu opracowaliśmy **100** książek, do których Polonia miała ograniczony dostęp, oraz **50** reprodukcji dzieł sztuki z zasobów Muzeum Narodowego w Warszawie.

Opracowaliśmy również dwie nowe funkcjonalności biblioteki: widget – wyszukiwarka Wolnych Lektur (<http://wolnelektury.pl/info/widget/>), który może być umieszczany bezpośrednio na stronach internetowych szkół, bibliotek, instytucji polonijnych oraz słownik kontekstowy (<http://wolnelektury.pl/przypisy/>), który umożliwia czytelnikom zapoznanie się z różnymi pojęciami nie tylko na sposób słownikowy, ale także w konkretnych kontekstach literackich.

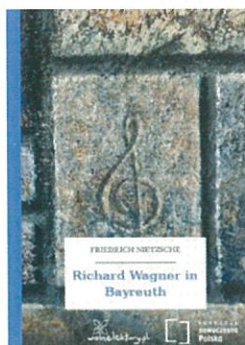
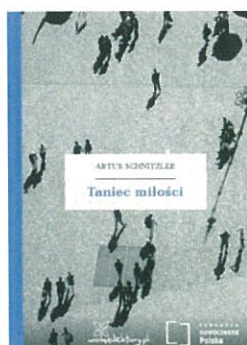
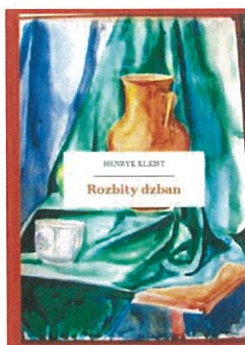
W ramach działań projektowych przeprowadziliśmy również akcję promocyjną opracowanych dzieł literackich i dzieł sztuki wśród ponad **500** szkół i placówek polonijnych na świecie. Placówki te otrzymały również informacje o sposobie instalowania widgetu na swojej stronie internetowej.

PROJEKT: WOLNE LEKTURY - ROZWÓJ KOLEKCJI LITERATURY POLSKO-NIEMIECKIEJ „GOETHE, KLEIST I INNI”

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA WSPÓŁPRACY POLSKO-NIEMIECKIEJ

CZAS REALIZACJI: 2014-09-01 – 2015-04-30

KWOTA DOTACJI: 44 800 PLN



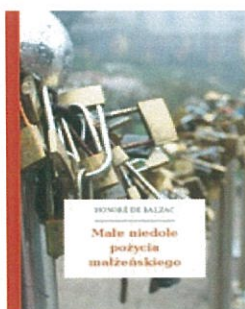
Dzięki dofinansowaniu w 2014 roku opracowaliśmy **33** dzieła z klasyki literatury niemieckiej w polskiej i niemieckiej wersji językowej. Książki te można czytać jednocześnie w obu językach dzięki specjalnemu czynnikiowi HTML do wydań wielojęzycznych.

PROJEKT: CZYTAMY WSZĘDZIE II - PROMOCJA CZYTELNICTWA I LITERATURY POLSKIEJ
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2014-12-31
KWOTA DOTACJI: 100 000 PLN



W ramach drugiej edycji kampanii społecznej „Czytamy wszędzie” propagowaliśmy nowoczesne, przyjazne czytelnikom formy lektury (audiobooki, e-booki), przy jednoczesnym dowartościowaniu książki papierowej. Kampanię „Czytamy wszędzie” realizowaliśmy w internecie (strona czytamywszedzie.pl, media społecznościowe) oraz w radio (Program Pierwszy Polskiego Radia). W ramach kampanii dotarliśmy do ponad 500 polskich bibliotek szkolnych i publicznych, do których wysłaliśmy materiały promujące polską literaturę, znajdującą się w bezpłatnych bibliotekach cyfrowych i portalach internetowych. Nawiązaliśmy również współpracę z Miejską i Powiatową Biblioteką w Będzinie oraz Miejską Biblioteką Publiczną w Gliwicach, które zorganizowały akcje promujące dostęp do bezpłatnych e-booków przez skanowanie urządzeniami mobilnymi kodów QR.

PROJEKT: SŁUCHAMY POLSKI - WYBÓR UTWORÓW BALZAKA W WERSJI AUDIO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2016-12-31 (I ROK PROJEKTU TRZYLETNIEGO)
KWOTA DOTACJI: 10 000 PLN



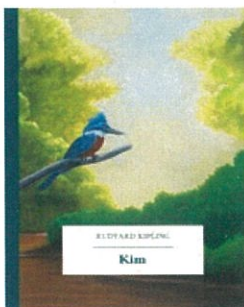
W ramach projektu nagraliśmy i opublikowaliśmy w bibliotece Wolne Lektury audiobooka „Małe niedole pożycia małżeńskiego” w formatach MP3, OggVorbis i DAISY (dla osób słabowidzących i niewidomych).

PROJEKT: SŁUCHAMY POLSKI - NOWELE FANTASTYCZNE W WERSJI AUDIO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2016-12-31 (I ROK PROJEKTU TRZYLETNIEGO)
KWOTA DOTACJI: 13 000 PLN



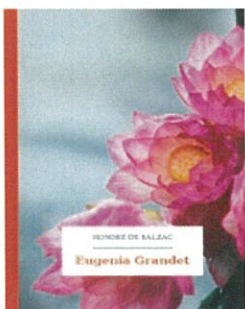
W ramach projektu nagraliśmy i opublikowaliśmy w bibliotece Wolne Lektury wybór nowel fantastycznych Antoniego Lange i Stefana Grabińskiego w formatach MP3, OggVorbis i DAISY (dla osób słabowidzących i niewidomych).

PROJEKT: SŁUCHAMY POLSKI - „KIM” RUDYARDA KIPLINGA W WERSJI AUDIO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2016-12-31 (I ROK PROJEKTU TRZYLETNIEGO)
KWOTA DOTACJI: 10 000 PLN



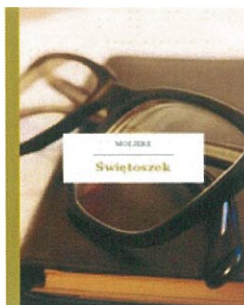
W ramach projektu nagraliśmy i opublikowaliśmy w bibliotece Wolne Lektury audiobooka „Kim” Rudyarda Kiplinga w formatach MP3, OggVorbis i DAISY (dla osób słabowidzących i niewidomych).

PROJEKT: SŁUCHAMY POLSKI - WYBÓR UTWORÓW Z „KOMEDII LUDZKIEJ” BALZAKA W WERSJI AUDIO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2013-01-01 – 2015-12-31 (II ROK PROJEKTU TRZYLETNIEGO)
KWOTA DOTACJI: 13 960 PLN



W ramach projektu prowadziliśmy promocję audiobooków „Eugenia Grandet” i „Córka Ewy”, które dostępne są w formatach MP3, OggVorbis i DAISY (dla osób słabowidzących i niewidomych).

PROJEKT: SŁUCHAMY POLSKI - „ŚWIĘTOSZEK” MOLIERA W WERSJI AUDIO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2013-01-01 – 2015-12-31 (II ROK PROJEKTU TRZYLETNIEGO)
KWOTA DOTACJI: 13 960 PLN



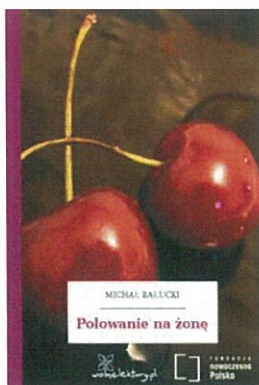
W ramach projektu prowadziliśmy promocję audiobooka „Świętoszek”, który dostępny jest w formatach MP3, OggVorbis i DAISY (dla osób słabowidzących i niewidomych).

PROJEKT: SŁUCHAMY POLSKI - „SŁÓWKA” TADEUSZA BOYA-ŻELEŃSKIEGO W WERSJI AUDIO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN - INSTYTUT KSIĄŻKI
CZAS REALIZACJI: 2013-01-01 – 2015-12-31 (II ROK PROJEKTU TRZYLETNIEGO)
KWOTA DOTACJI: 13 960 PLN



W ramach projektu prowadziliśmy promocję audiobooka „Słówka”, który dostępny jest w formatach MP3, OggVorbis i DAISY (dla osób słabowidzących i niewidomych).

WSPÓŁPRACA WOLNYCH LEKTUR Z WIKIŹRÓDLAMI



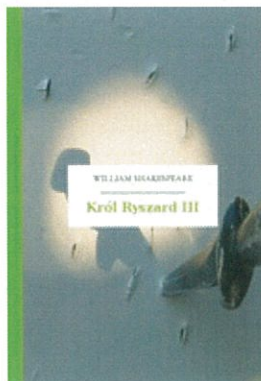
W 2014 roku rozpoczęliśmy współpracę z projektem Wikiźródła. Wikiźródła to społeczny projekt, którego celem jest utworzenie wolnego repozytorium tekstów źródłowych oraz ich tłumaczeń w formie stron wiki. Gromadzi i przechowuje w postaci cyfrowej teksty źródłowe oraz ich tłumaczenia znajdujące się w domenie publicznej lub dostępne na wolnej licencji – utwory literackie, publicystyczne, dokumenty historyczne itp.

Dzięki tej współpracy do biblioteki Wolne Lektury stopniowo trafi **1500** nowych utworów. W 2014 roku opublikowaliśmy pierwsze **67** utworów, wśród nich znalazły się utwory Stefana Żeromskiego, Emila Zoli, Artura Oppnoma, Adama Asnyka.

Przy okazji rozpoczęcia współpracy z Wikiźróżłami opracowaliśmy również nową procedurę publikacji utworów (tzw. cykl życia utworu): utwory z Wikiźróżel są publikowane jako wymagające uwspółcześnienia, co oznacza, że przeszły etap korekty oraz sprawdzenia przypisów źródła, nie zostały jednak uwspółcześnione, czyli mogą w nich występować nieaktualne zasady ortografii, gramatyki i interpunkcji. Nie posiadają także motywów oraz przypisów redaktorów Wolnych Lektur. Na stronie każdego utworu znajduje się informacja o tym, czy tekst wymaga jeszcze uwspółcześnienia.

CROWDFUNDING - POMÓŻ UWOLNIĆ KSIĄŻKĘ!

W ubiegłym roku kontynuowaliśmy akcję zbiorów na opracowanie książek wśród naszych czytelników i sympatyków. Łącznie w 2014 roku zebraliśmy 13 262,04 PLN. Ze środków tych sfinansowaliśmy publikację 13 książek:



Joseph Conrad, *Amy Foster*
William Shakespeare, *Król Ryszard III*
Pierre Beaumarchais, *Wesele Figara*
Stanisław Ignacy Witkiewicz, *Matka*
Eurypides, *Ifigenia w Aulidzie*
Stanisław Ignacy Witkiewicz, *Narkotyki*
Molière, *Uczone białogłowy*
Tadeusz Boy-Żeleński, *Pani Hańska*
Honoré de Balzac, *Proboszcz z Tours*
Molière, *Don Juan*
Giovanni Boccaccio, *Dekameron, Dzień pierwszy*
Marcel Proust, *W cieniu zakwitających dziewcząt, tom drugi*
Marcel Proust, *W cieniu zakwitających dziewcząt, tom pierwszy*

PROMOCJA BIBLIOTEKI WOLNE LEKTURY W 2014 ROKU



Wydarzenia, podczas których promowaliśmy Wolne Lektury to:

- Konferencja Wikimedia Polska 2014 w Poznaniu,
- Panel: Bibliotekarz - menedżer zasobów informacyjnych w Ożarowie Mazowieckim,
- Polsko-rosyjskie warsztaty „Budujemy partnerstwo” w Serocku,
- „Śródmieście działa – piknik inicjatyw pozarządowych”,
- Targi Książki w Warszawie,
- międzynarodowa konferencja o prawie autorskim CopyCamp 2014,
- Dzień Domeny Publicznej organizowany przez Koalicję Otwartej Edukacji,

- Festiwal Dekonstrukcji Słowa „Czytaj!” w Częstochowie.

W 2014 roku Wolne Lektury zostały wdrożone do katalogów SOWA używanych przez biblioteki publiczne. Wdrożenia dokonało Konsorcjum Bibliotek – Użytkowników Zintegrowanych Systemów Zarządzania Biblioteką Sowa.

Pozostałe kanały promocji Wolnych Lektur to blog Fundacji (nowoczesnapolska.org.pl) oraz Fanpage Wolnych Lektur na Facebooku (18 000 fanów).

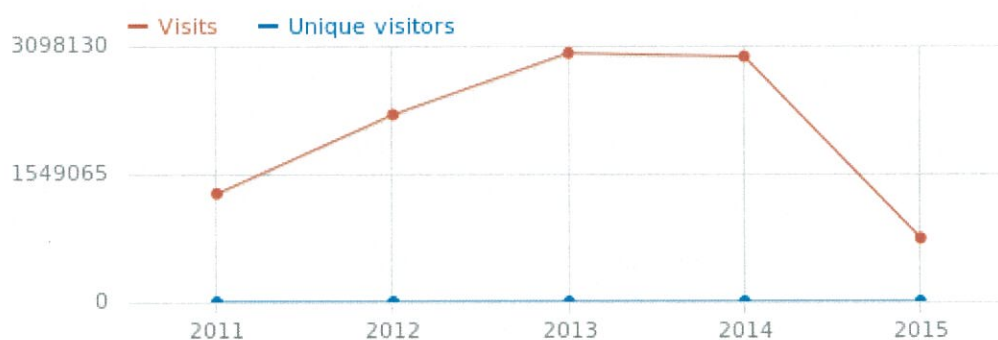
WOŁONTARIAT W WOLNYCH LEKTURACH

W 2014 Wolne Lektury współtworzyło z nami 45 wolontariuszy, z których większość zajmowała się opisem strukturalno-semantycznym i korektą utworów. Wolontariusze pracowali on-line na specjalnie opracowanej Platformie Redakcyjnej (<http://redakcja.wolnelektury.pl>).

Współpracowaliśmy również z 8 praktykantami w ramach umów o współpracy z Instytutem Informacji

Naukowej i Studiów Bibliologicznych UW, Wydziałem Polonistyki UW oraz Biurem Karier UKSW.

UŻYTKOWNICY WOLNYCH LEKTUR W 2014 ROKU



Użytkownicy biblioteki Wolne Lektury w latach 2011 - 2015. Źródło: Piwik (<https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl>)

W 2014 roku z biblioteki Wolne Lektury skorzystało 2 963 422 użytkowników.

II. EDUKACJA MEDIALNA



W 2014 roku realizowaliśmy 6 projektów w obszarze Edukacji Medialnej, które sfinansowane zostały ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Fundacji Evens, Fundacji Orange i Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji. W ramach przeprowadzonych działań m.in. opracowaliśmy Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2.0, przygotowaliśmy 40 scenariuszy lekcji z zakresu edukacji medialnej, opracowaliśmy aplikację mobilną Mobilne Bezpieczeństwo (we współpracy z firmą Samsung) oraz przeprowadziliśmy Wielki Turniej Edukacji Medialnej.

PROJEKT: WIELKI TURNIEJ EDUKACJI MEDIALNEJ - ROZWÓJ NARZĘDZI WSPIERAJĄCYCH EDUKATORÓW MEDIALNYCH
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2014-12-31
KWOTA DOTACJI: 99 150 PLN



Celem Wielkiego Turnieju Edukacji Medialnej (WTEM) jest zachęcenie młodych ludzi do podnoszenia swoich kompetencji medialnych i informacyjnych oraz popularyzacja tematyki edukacji medialnej wśród nauczycieli i promocja zasobów edukacyjnych dostępnych w serwisie edukacjamedialna.edu.pl.

W 2014 roku przeprowadziliśmy II i III etap I edycji WTEM i I etap II edycji Turnieju - jego harmonogram jest dostosowany do rytmu roku szkolnego (rozpoczęcie jesienią, finał na wiosnę).

W drugim etapie I edycji WTEM 35 uczestników i uczestniczek przygotowywało plany kampanii promocyjnych swoich miast, miejscowości i najbliższej okolicy. Zawody finałowe I edycji WTEM odbyły się 11 kwietnia 2014 r. w Warszawie w siedzibie Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego w Warszawie. Miały on charakter gry miejskiej, której elementy - poszczególne zadania - sprawdzały kompetencje medialne i informacyjne finalistów. I miejsce zdobył Patryk Jakubowski (Technikum Ekonomiczne w Sosnowcu), który w nagrodę

uczestniczył w tygodniowym kursie językowym w Londynie. Uroczyste zakończenie konkursu uświetnił p. Bogdan Zdrojewski, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

I etap II edycji WTEM (test on-line) przeprowadziliśmy w listopadzie 2014 r., wzięło w nim udział ponad 400 uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Do drugiego etapu zakwalifikowały się 83 osoby.

W ramach projektu przeprowadzaliśmy także szereg prac informatycznych takich jak: poprawa użyteczności serwisu edukacjamedialna.edu.pl, poprawa użyteczności scenariuszy zajęć w formacie PDF, stworzenie koncepcji narzędzia do wspólnej pracy dla instytucji i organizacji zajmujących się edukacją medialną.

Zorganizowaliśmy również szkolenia, które stanowiły jedną z metod wsparcia pracowników instytucji kultury, nauczycieli i edukatorów w przygotowaniu uczestników do udziału WTEM.

Szkolenia w formie 1-dniowych warsztatów zostały przeprowadzone w Gdańsku, Lublinie i Cieszynie przez organizacje partnerskie: Fundację 5 Medium (Lublin), Stowarzyszenie Arteria (Gdańsk) i Światlicę Krytyki Politycznej (Cieszyn). Wzięło w nich udział 78 osób.

PROJEKT: KATALOG KOMPETENCJI 2.0 - EDUKACJA MEDIALNA DLA DUŻYCH I MAŁYCH
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKiDN
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2014-12-31
KWOTA DOTACJI: 90 000 PLN



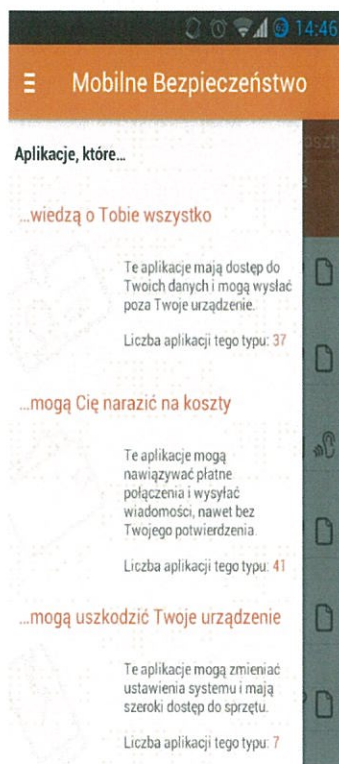
W ramach zadania opracowaliśmy poprawioną i rozszerzoną o kompetencje cyfrowe wersję „Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych”, który stanowi kompleksowy program edukacji medialnej i informacyjnej dla wszystkich grup wiekowych - od przedszkolaków po seniorów. Katalog jest narzędziem, z którego korzystać mogą instytucje kultury, szkoły, organizacje pozarządowe itd. w planowaniu działań edukacyjnych w tym obszarze.

Przygotowaliśmy również 30 modułów dydaktycznych (scenariuszy lekcji), które uzupełniają lukę w ofercie materiałów edukacyjnych dla dzieci w wieku 3-9 lat. Materiały zostały opracowane z wykorzystaniem innowacyjnego oprogramowania edytorskiego oraz opublikowane na wolnej licencji CC BY-SA 3.0. PL.

PROJEKT: KATALOG KOMPETENCJI MEDIALNYCH I CYFROWYCH
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA ORANGE
CZAS REALIZACJI: 2014-01-01 – 2014-12-31
KWOTA DOTACJI: 20 000 PLN

W ramach zadania opracowaliśmy poprawioną i rozszerzoną o kompetencje cyfrowe wersję „Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych”, który stanowi kompleksowy program edukacji medialnej i informacyjnej dla wszystkich grup wiekowych - od przedszkolaków po seniorów. Dzięki otrzymanej dotacji mogliśmy współpracować z 12 ekspertami, którzy przygotowali opis kompetencji w 9 obszarach tematycznych: korzystanie z informacji, relacje w środowisku medialnym, język mediów, kreatywne korzystanie z mediów, etyka i wartości w komunikacji i mediach, bezpieczeństwo w komunikacji i mediach, prawo w komunikacji i mediach, ekonomiczne aspekty działania mediów, kompetencje cyfrowe.

PROJEKT: MOBILNE BEZPIECZEŃSTWO
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MAiC
CZAS REALIZACJI: 2014-09-25 – 2014-12-31
KWOTA DOTACJI: 132 650 PLN



W ramach projektu we współpracy z ekspertami przygotowaliśmy pakiet edukacyjny Mobilne Bezpieczeństwo dla młodzieży, nauczycieli, osób pracujących z młodzieżą i rodziców.

W skład pakietu wchodzi:

- [10 scenariuszy lekcji dla nauczycieli i osób pracujących z młodzieżą](#). Każdy scenariusz zawiera: krótkie wprowadzenie, pomysł na lekcję, materiały umożliwiające przeprowadzenie lekcji, zadania dla uczniów, słowniczek najważniejszych pojęć i literaturę dodatkową;
- krótki [przewodnik po mobilnym bezpieczeństwie](#) w postaci samouczka dla rodziców, nauczycieli i osób pracujących z młodzieżą;
- aplikacja mobilna Mobilne Bezpieczeństwo, która pozwala uzyskać informacje o tym, jaki zakres informacji o sobie przekazujemy operatorom aplikacji, które instalujemy na telefonie komórkowym czy tablecie. Darmową aplikację można pobrać ze sklepów [Google Play](#) i [F-Droid](#);
- ramowy program nauczania bezpieczeństwa mobilnego w rozbiciu na grupy wiekowe i poziomy zaawansowania, który został zintegrowany z Katalogiem kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych.

PROJEKT: HOW TO EDUCATE CITIZENS TO BECOME MORE CRITICAL TOWARDS THE MEDIA (MEDIA LITERACY NGO'S NEEDS) – RESEARCH PHASE
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA EVENS
CZAS REALIZACJI: 2014-03-17 – 2014-08-14
KWOTA DOTACJI: 31 050 PLN

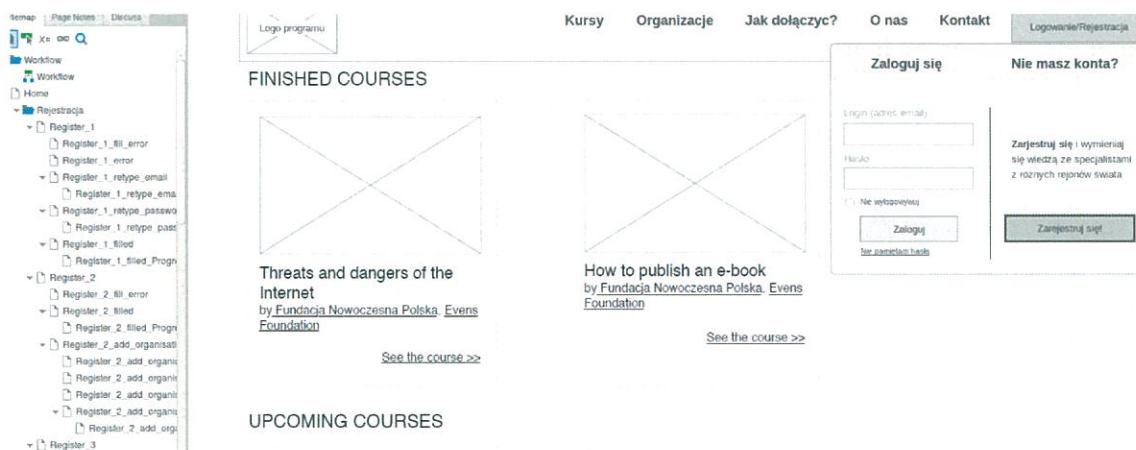
W ramach projektu przeprowadziliśmy badanie potrzeb europejskich organizacji zajmujących się tematyką edukacji medialnej. Badanie składało się z trzech faz: desk research, który objął 23 organizacje, wywiad kwestionariuszowy, który objął 10 organizacji i wywiad telefoniczny, w którym udział wzięło 6 organizacji. Na podstawie wniosków z badań przeprowadziliśmy warsztaty, w ramach których wraz z ekspertami wstępnie zaprojektowaliśmy narzędzie internetowe, które przyczyni się do polepszenia współpracy pomiędzy organizacjami działającymi w obszarze edukacji medialnej.

PROJEKT: HOW TO EDUCATE CITIZENS TO BECOME MORE CRITICAL TOWARDS THE MEDIA
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA EVENS
CZAS REALIZACJI: 2014-09-01 – 2016-12-31
KWOTA DOTACJI: 104 000 PLN (CAŁOŚĆ), 19 120 PLN (CZĘŚĆ ŚRODKÓW WYDANA W 2014 ROKU)

Jest to kontynuacja działań rozpoczętych w ramach projektu „HOW TO EDUCATE CITIZENS TO BECOME MORE CRITICAL TOWARDS THE MEDIA”. W ramach dotacji we współpracy z 10 europejskimi organizacjami opracujemy narzędzie on-line do wspólnej pracy i tłumaczenia materiałów edukacyjnych. Działania obejmą również przeprowadzenie warsztatów z możliwości wykorzystania serwisu dla organizacji

i instytucji. Premiera narzędzia będzie miała miejsce podczas współorganizowanej przez Fundację konferencji Media Meets Literacy w Warszawie w maju 2015 r.

W ciągu 4 pierwszych miesięcy projektu podczas spotkań z ekspertami od UX opracowaliśmy dokument zawierający dokumentację techniczną narzędzia oraz makiety poszczególnych podstron. W 2014 roku rozpoczęliśmy również prace polegające na kodowaniu poszczególnych funkcjonalności serwisu.



KONFERENCJA MEDIA MEETS LITERACY



W 2014 roku zostaliśmy oficjalnym partnerem Fundacji Evens przy organizacji konferencji Media Meets Literacy. Celem konferencji jest umożliwienie spotkania, wymiany myśli, nauki i tworzenia wspólnych planów przyszłych działań dla 200 osób pracujących w obszarze edukacji medialnej z całej Europy.

W ramach współpracy w 2014 roku opracowaliśmy plan promocji konferencji oraz jej stronę internetową od strony technicznej.

WSPÓŁPRACA Z CENTRUM OTWARTEJ I MULTIMEDIALNEJ EDUKACJI UW

W 2014 roku nawiązaliśmy współpracę z Centrum Otwartej i Multimedialnej Edukacji Uniwersytetu Warszawskiego. W ramach współpracy przeprowadziliśmy promocję oraz recenzję e-modułu „Film jako opowieść/Lektura tekstu filmowego”. W rezultacie powstało 8 scenariuszy lekcji z zakresu edukacji filmowej, które zamieściliśmy w serwisie edukacjamedialna.edu.pl.

PROMOCJA DZIAŁAŃ W ZAKRESIE EDUKACJI MEDIALNEJ

Promocja Katalogu kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych obejmowała m.in.:

- prezentację prac nad Katalogiem podczas wydarzeń edukacyjnych oraz konferencji naukowych i branżowych poświęconych edukacji medialnej m.in. podczas konferencji szkoleniowych dla pracowników instytucji kultury w Łodzi i Szczecinie, I Kongresu Edukacji Medialnej w Krakowie (25-26 września 2014 r.) i Seminarium "Człowiek-Media-Edukacja" Kraków 26-27 września 2014 r. Katalog popularyzowaliśmy także podczas konferencji zagranicznych ("News Literacy and Problems of Contemporary Media Education" 5-6 marca 2014 r. Moskwa, Re:publica, Berlin 7-9 maja 2014 r. Berlin, Media Education Summit, 20-21 listopada 2014 r. Praga).

Do promocji Wielkiego Turnieju Edukacji Medialnej wykorzystaliśmy m.in. takie narzędzia jak:

- pozyskaliśmy partnerów instytucjonalnych i merytorycznych, których zadaniem było wspieranie aktywności promocyjnych. Są to: Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, Koalicja Otwartej Edukacji, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, Narodowy Instytut Audiowizualny, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Centrum Otwartej i Multimedialnej Edukacji Uniwersytetu Warszawskiego, Fundacja Evens, Fundacja Orange, Fundacja Piąte Medium, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania, Instytut Informacji Naukowej i Studiów Bibliologicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku, Stowarzyszenie Arteria oraz Stowarzyszenie Wikimedia Polska.

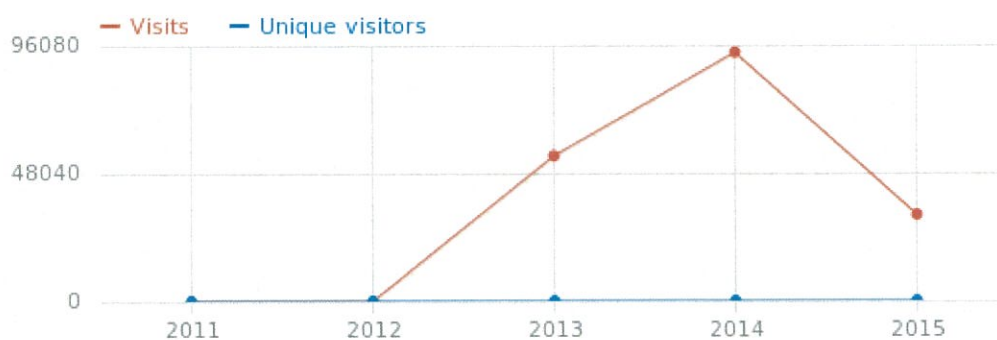
- przygotowaliśmy okolicznościową informację prasową, która została opublikowana m.in. w serwisie Edunews.pl i Perspektywy.pl. Informację o Turnieju zamieścili również partnerzy wydarzenia m.in. Fundacja Orange, Krajowa Rada Radiofonii i TV oraz Narodowy Instytut Audiowizualny.

- wysłaliśmy maile z informacjami o Turnieju do szkół ponadgimnazjalnych w Polsce na podstawie bazy obejmującej ponad 1000 placówek.

Pakiet Mobilne Bezpieczeństwo promowaliśmy poprzez m.in.:

- rozesłanie informacji do ponad 7500 instytucji (szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, bibliotek, organizacji pozarządowych).

UŻYTKOWNICY SERWISU EDUKACJAMEDIALNA.EDU.PL W 2014 ROKU



Użytkownicy serwisu edukacjamedialna.edu.pl w latach 2012 - 2015. Źródło: Piwik (<https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl>)

W 2014 roku z naszej strony z zasobami (scenariusze lekcji, katalog kompetencji i inne) skorzystało 96 080 użytkowników.

III. PRZYSZŁOŚĆ PRAWA AUTORSKIEGO - PRAWO KULTURY



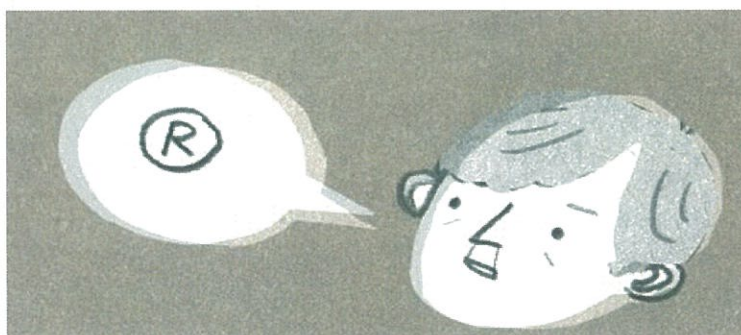
W obszarze Przyszłość prawa autorskiego realizowaliśmy w 2014 roku 3 projekty finansowane ze środków Trust for Civil Society in CEE, Funduszu Wyszehradzkiego i Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga. Największym przedsięwzięciem była III Międzynarodowa Konferencja CopyCamp, której współorganizatorami były firmy: Google, Samsung oraz Stowarzyszenie Autorów ZAIKS. Wydaliśmy również książkę Corego Doctorowa „Kontekst”, zrealizowaliśmy badanie scenariuszy przyszłości dotyczących tworzenia, udostępniania i wykorzystywania dóbr kultury w perspektywie roku 2040, opracowaliśmy Krótki Kurs Własności Intelektualnej dla Uczelni oraz prowadziliśmy ogólnodostępny dyżur prawnika „Zapytaj prawnika o prawo autorskie”.

PROJEKT: FUTURE OF COPYRIGHT CONTINUATION

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: TRUST FOR CIVIL SOCIETY IN CEE

CZAS REALIZACJI: 2013-01-01 – 2014-12-31

KWOTA DOTACJI: 236 245 USD



Dzięki otrzymanej dotacji:

1. Zrealizowaliśmy projekt badawczy „Cztery scenariusze przyszłości tworzenia, udostępniania i wykorzystania dóbr kultury oraz ocena jej wpływu na stan społeczeństwa, kultury, edukacji, sektor kreatywny, a także system prawa autorskiego w Europie w perspektywie roku 2040”. Raport z badania dostępny pod adresem: <http://prawokultury.pl/scenariusze/> w języku polskim i angielskim. Zyskał on uznanie takich akademików i polityków jak: Jeremy de Beer z University of Ottawa, Julia Reda (MEP Partia piratów, Niemcy), Karen Melchior (Ministerstwo Spraw Zagranicznych Danii).
2. We współpracy z prawnikami i ekspertami, opracowaliśmy [komplet materiałów](#) dla wyższych uczelni do prowadzenia zajęć z zakresu „Własności intelektualnej” (prawo autorskie, prawo własności przemysłowej, bazy danych, zwalczanie nieuczciwej konkurencji). Kurs przygotowany jest tak, aby na jego podstawie w ciągu 15 godzin (6 wykładów i test kończący zajęcia) można było zrealizować podstawowe zagadnienia, znajdujące się w programach nauczania przedmiotu „Własność intelektualna” na polskich uczelniach. Materiały do kursu składają się z podręcznika dla studentów w formacie PDF i HTML, slajdów dla prowadzących zajęcia w formatach PDF i ODT, pytań testowych, źródła do edycji w postaci XML.
3. Prowadziliśmy stronę prawokultury.pl, która zawiera najnowsze wiadomości z obszaru prawa autorskiego, kalendarz imprez, stanowiska w konsultacjach, analizy i publikacje wydane w ramach projektu. Przy tworzeniu strony pracowało z nami 12 wolontariuszy.
4. Prowadziliśmy dyżur prawnika, z którego pomocy skorzystać mógł każdy, kto miał wątpliwości lub pytania związane z prawem autorskim. Na pytania raz w tygodniu odpowiadał dr Krzysztof Siewicz - radca prawny specjalizujący się w prawnych aspektach przetwarzania informacji, pracownik Centrum Otwartej

Nauki ICM UW i of Counsel kancelarii prawnej GWW LEGAL - oraz Alicja Rytel (wolontariat), która ukończyła prawo oraz literaturę porównawczą na Uniwersytecie Jagiellońskim. Otrzymaliśmy ponad 450 pytań i opublikowaliśmy na stronie odpowiedzi na 250 z nich.

5. Wydaliśmy książkę Cory'ego Doctorowa „Kontekst”, w której autor dzieli się swoimi rozterkami, lekturami i doświadczeniami z życia w Sieci. A w kontekście internetu interesuje go niemal wszystko: od uwarunkowań ekonomicznych przez prawo autorskie, problemy społeczeństwa informacyjnego po wychowywanie dzieci w świecie wciąż migających ekranów.

6. Zorganizowaliśmy III Międzynarodową Konferencję CopyCamp 2014. Do udziału w konferencji zaprosiliśmy reprezentantów i reprezentantki środowisk twórczych, prawniczkę, polityków, działaczki społeczne i naukowców zajmujących różne, niekiedy bardzo odległe stanowiska w dyskusji poświęconej obiegowi dóbr kultury. Celem CopyCampu jest umożliwienie im podjęcia dialogu. W konferencji udział wzięło 450 gości, w tym 66 prelegentów z całego świata. Gośćmi specjalnymi byli: Cory Doctorow, kanadyjski dziennikarz, pisarz, bloger (współredaktor serwisu Boing Boing) oraz Birgitta Jónsdóttir, islandzka poetka i posłanka do parlamentu, gdzie zajmuje się kwestiami związanymi z wolnością informacji, wolnością słowa i prawami człowieka.

7. Przygotowaliśmy specjalną aplikację umożliwiającą wzięcie udziału w konsultacjach reformy prawa autorskiego ogłoszonych przez Komisję Europejską. W konsultacjach za pomocą naszego narzędzia udział wzięło 130 osób z Polski.

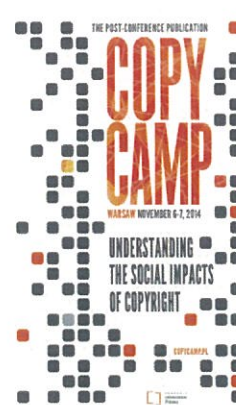
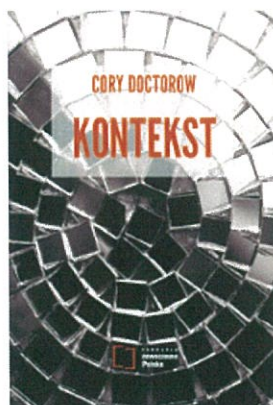
8. We współpracy z zespołem badawczym Profesor Barbary Fatygi przeprowadziliśmy badanie dyskursu publicznego na prawem autorskim w Polsce w latach 2012 - 2013. Podstawą badania były publikacje prasowe i dyskusje internetowe z lat 2012 i 2013. Dzięki współpracy z firmą Netsprint, właścicielem marki Newspoint, pozyskano odpowiednie treści zawierające w sobie frazę „prawo autorskie”. Badanie ujawniło słabość polskiego dyskursu o prawie autorskim. Przejawia się ona m.in. bardzo powierzchownym podejściem do tematu, traktowaniem prawa autorskiego głównie jako siły zakazującej i blokującej, małym zainteresowaniem globalnymi problemami związanymi z działaniem i reformą jego systemu oraz uznawaniem, że prawo autorskie to domena wyłącznie twórców i polityków.

PROJEKT: INTERNATIONAL COPYCAMP CONFERENCE 2014

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: THE INTERNATIONAL VISEGRAD FUND

CZAS REALIZACJI: 2014-07-01 – 2014-12-31

KWOTA DOTACJI: 14 000 EUR



6 i 7 listopada 2014 roku w warszawskim kinie Praha zorganizowaliśmy trzecią edycję międzynarodowej konferencji CopyCamp. Celem projektu było stworzenie neutralnej platformy służącej do dyskusji na temat

społecznych i ekonomicznych wątków w debacie o prawie autorskim, takich jak źródła i sposoby finansowania twórców, których dzieła objęte są prawami autorskimi oraz promocja przedsiębiorczości wśród osób działających w sferze kultury.

W organizacji konferencji wsparli nas tacy Partnerzy jak: Koalicja Otwartej Edukacji, Stowarzyszenie Autorów ZAiKS, firmy Google i Samsung, Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki oraz Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga. W organizację wydarzenia zaangażowanych było 40 osób, w tym 22 wolontariuszy.

W konferencji wzięło udział ok. 450 osób, w tym 66 prelegentów i prelegentek z Polski, USA, Holandii, Islandii, Kanady, Wielkiej Brytanii, Białorusi, Ukrainy, Rosji, Rumunii, Słowacji, Węgier, Czech, Belgii i Norwegii. Gośćmi specjalnymi konferencji byli: Cory Doctorow, kanadyjski pisarz, bloger i publicysta, oraz Birgitta Jónsdóttir, posłanka do parlamentu islandzkiego, poetka, obrończyni praw człowieka. Wśród występujących znaleźli się przedstawiciele organizacji zbiorowego zarządzania z Norwegii (Yngve Slettholm - Kopinor) i Ukrainy (Yaroslav Dytyniuk, Alexey Gumenchuk - UACRR), przedstawiciele ważnych ośrodków akademickich (m.in. Jan Sowa - UJ, Lucie Guibault - IViR, Gaetano Dimita - Queen Mary University, Zuzana Adamová - Uniwersytet w Trnawie), artyści z Polski (Marek Hojda, Katarzyna „Novika” Nowicka, Michał Wiśniewski), Węgier (Attila Szervác) i Rumunii (Alex Lungu, Ioana Pelehatăi), przedstawiciele organizacji społecznych (Jacek Zadrozny z Fundacji Vis Maior, Maira Sutton z Electronic Frontier Foundation, Jan Vobořil z czeskiej Iuridicum Remedium) i instytucji państwowych (Benjamin White - British Library, Ewa Wojnarska-Krajewska - Biuro Analiz Sejmowych Kancelarii Sejmu, Michał Kruk - Urząd Patentowy RP), a także europoseł Michał Boni i wielu innych znakomitych prelegentów i prelegentek z kraju i ze świata.

W ramach konferencji zorganizowaliśmy 7 warsztatów o tematyce prawa autorskiego, w których udział wzięło 70 uczestników. Przygotowaliśmy również dwie publikacje: „Kontekst” Cory’ego Doktorowa oraz publikację pokonferencyjną, która zawiera 8 tekstów ekspertów, którzy brali udział w konferencji.

Opracowaliśmy również tematyczną ścieżkę Wyszehradzką konferencji, której partnerami byli: Iuridicum Remedium - czeska, pozarządowa organizacja non-profit promująca prawa człowieka, Open SKM Agency Kft. założone w 2005 roku przez trzech doświadczonych węgierskich przedsiębiorców z branży IT oferujących konsultacje w zakresie otwartego oprogramowania i usługi dla krajowych i międzynarodowych klientów oraz Historyczny Uniwersytet w Trnawie (TU) - jedna z najstarszych uczelni na Słowacji.

PROJEKT: ŚCIEŻKA EKONOMICZNA W RAMACH III MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI COPYCAMP 2014

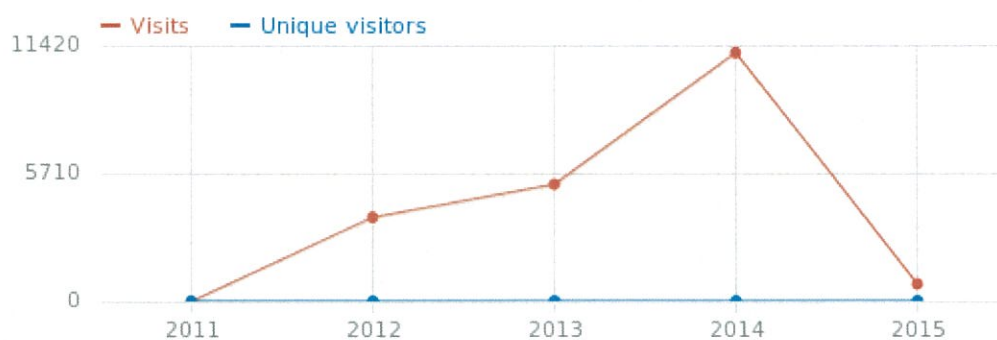
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA BANKOWA IM. LEOPOLDA KRONENBERGA

CZAS REALIZACJI: 2014-10-01 – 2014-12-31

KWOTA DOTACJI: 10 000 PLN

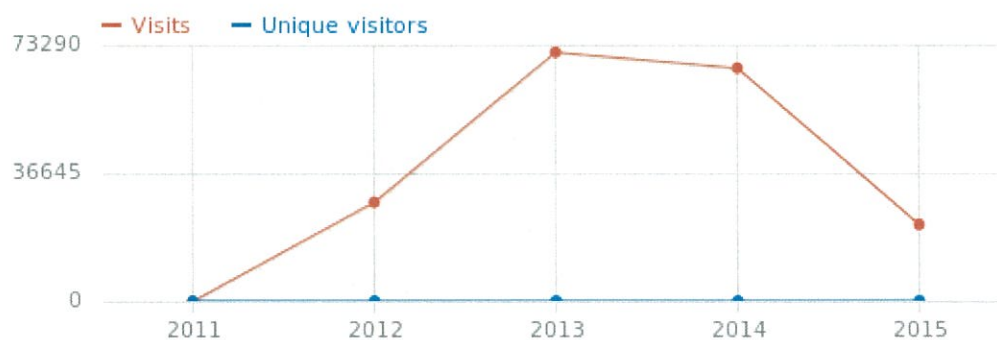
W ramach projektu zorganizowaliśmy ścieżkę ekonomiczną w ramach konferencji CopyCamp 2014. Ścieżkę ekonomiczną reprezentowali specjaliści z Polski i zagranicy: prawnik z Uniwersytetu Jagiellońskiego Konrad Gliściński, wykładowca londyńskiej uczelni Queen Mary Gaetano Dimita, Anna Biernacka ze Stowarzyszenia Autorów ZAiKS, prawnik Rafał Sikorski, Jake Beaumont-Nesbitt reprezentujący International Music Managers Forum (IMMF), ekonomistka Izabela Litwin, Yngve Slettholm z norweskiej organizacji Kopinor, Wojciech Hardy z Wydziału Nauk Ekonomicznych UW, Kamil Jaczyński z wytwórni muzycznej Wielkie Joł oraz goście z Ukrainy: Andriy Bichuk i Maksym Naumko (Creative Commons Ukraine) oraz Yaroslav Dytyniuk i Olexiy Gumenchuk (UACRR).

UŻYTKOWNICY STRON PRAWOKULTURY.PL I COPYCAMP.PL W 2014 ROKU



Użytkownicy strony copycamp.pl w latach 2011 - 2015. Źródło: Piwik (<https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl>)

W 2014 roku ze strony internetowej konferencji CopyCamp.pl skorzystało 11 420 użytkowników.



Użytkownicy serwisu prawokultury.pl w latach 2012 - 2015. Źródło: Piwik (<https://piwik.nowoczesnapolska.org.pl>)

W 2014 roku z serwisu prawokultury.pl skorzystało 66 605 użytkowników.

IV. KOALICJA OTWARTEJ EDUKACJI



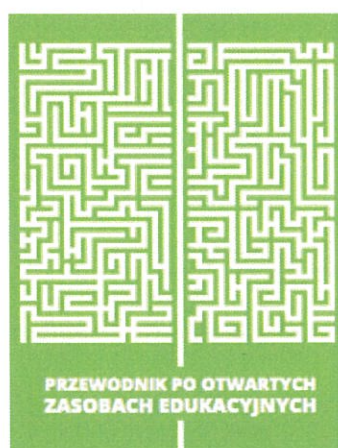
W 2014 roku koordynowaliśmy działania Koalicji Otwartej Edukacji (KOED), zrzeszającej obecnie 30 instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, działających wspólnie na rzecz dostępności prawnoautorskiej publicznych zasobów kultury, edukacji i nauki.

PROJEKT: OPEN EDUCATIONAL RESOURCES

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: OPEN SOCIETY INSTITUTE

CZAS REALIZACJI: 2013-10-01-30.09.2014

KWOTA DOTACJI: 49 900 USD



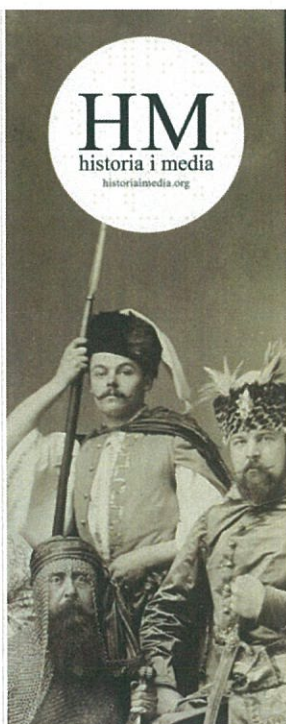
Dzięki dotacji z Open Society Foundations zorganizowaliśmy 15 szkoleń i warsztatów poświęconych podstawom prawa autorskiego w działalności edukacyjnej, naukowej i pracy instytucji kultury. Szkolenia obejmowały również wątek wolnego licencjonowania, prawa do domeny publicznej oraz przedstawiały ideę otwartych zasobów edukacyjnych. Wsparciem dla działalności szkoleniowej stały się przygotowane w 2014 roku materiały edukacyjne poświęcone dozwolonemu użytkowi w edukacji, konsekwencjom stosowania licencji Creative Commons blokujących wykorzystanie komercyjnie licencjonowanych utworów oraz prywatności w edukacji. Udostępniliśmy także zaktualizowaną wersję "Przewodnika po otwartych zasobach edukacyjnych". Wszystkie te materiały dostępne są na wolnych licencjach na stronie domowej KOED.

Rok 2014 był także czasem działań na szczeblu politycznym. Koalicja interweniowała bezpośrednio w Ministerstwie Edukacji Narodowej w sprawie zasad rozpowszechniania darmowego elementarza dla pierwszaków. Przedstawiciele i przedstawicielki Koalicji spotkali się w czerwcu z Ministrem Edukacji: na mocy ustaleń ze spotkania Koalicja podjęła próbę wdrożenia praktyki wolnych licencji do redakcji przygotowywanego podręcznika. W czerwcu również wysłany został list otwarty do posłów z sejmowej Komisji Edukacji w sprawie konieczności wdrożenia wolnego licencjonowania do publicznych zasobów edukacyjnych w Polsce. KOED interweniowała także w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego w sprawie zasad finansowania projektów edukacyjnych z nowych źródeł unijnych. W całym 2014 roku KOED wystosowała 10 oficjalnych stanowisk adresowanych do instytucji publicznych mających wpływ na kształt systemu prawa autorskiego w Polsce i jego praktykę względem zasobów edukacyjnych. Koalicja wzięła także aktywny udział w rozpisanych przez Komisję Europejską konsultacjach na temat kształtu systemu prawa autorskiego w Unii Europejskiej.

W styczniu 2014 roku zorganizowaliśmy w Zachęcie kolejny Dzień Domeny Publicznej, mający na celu promocję wiedzy o domenie publicznej (tematem przewodnim tej edycji były zbiory filmowe). W 2014 roku zorganizowaliśmy w Łodzi wakacyjne spotkanie członków Koalicji, wypełnione warsztatami i dyskusjami na temat przyszłych działań i strategii Koalicji.

W 2014 roku w serwisie Historia i Media opublikowano łącznie ponad **150** wpisów, w tym **120** artykułów autorskich, których powstanie finansowane było ze środków z grantu Muzeum Historii Polski.

PROJEKT: HISTORIAIMEDIA.ORG: HISTORIA I DZIEDZICTWO ONLINE – PUBLIKACJE I WARSZTATY
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MUZEUM HISTORII POLSKI
CZAS REALIZACJI: 2014-04-01 – 15.12.2014
KWOTA DOTACJI: 25 000 PLN



Zgodnie z ideą projektu Historia i Media publikowane teksty udostępniały informację i wiedzę na temat najważniejszych trendów związanych z edukacją historyczną online oraz upowszechnianiem zbiorów dziedzictwa historycznego. Ważnym tematem poruszonym na stronie była Wikipedia jako przestrzeń edukacyjna, serwis powszechnie wykorzystywany jako źródło wiedzy online, ze względu na swój zasięg wart uwagi i krytycznej analizy. Pisaliśmy jednak nie tylko o obecności tematów historycznych w hasłach Wikipedii, ale także o nowych możliwościach współpracy instytucji GLAM (galerii, bibliotek, archiwów i muzeów) ze społecznością wikipedystów. Projekty GLAM-Wiki, które inicjowane są także w Polsce i które wspieramy, to szansa na rozwinięcie nowych metod edukacji historycznej z wykorzystaniem zbiorów. Wikipedia - ze wszystkimi swoimi zaletami i wadami - jest też dobrym przykładem crowdsourcingowego modelu pracy. W artykułach publikowanych na stronie poruszaliśmy temat crowdsourcingu w odniesieniu do zbiorów historycznych i projektów inicjowanych przez biblioteki i archiwa. Siła społeczności to także nowe możliwości finansowania projektów historycznych - na portalu pisaliśmy więc także o crowdfundingu. W tematyce notek umieszczanych w serwisie przewijały się także wątki praw autorskich w kontekście upowszechniania zbiorów dziedzictwa historycznego - pisaliśmy przede wszystkim o domenie publicznej.

Drugą częścią tegorocznego projektu były warsztaty zorganizowane w metodzie THATCamp (The Humanities and Technology Camp), tzn. otwarte, bezpłatne, niskobudżetowe i nastawione na efektywność oraz networking. Przez cztery dni od 28 do 31 lipca w ramach naszej "Wakacyjnej Pracowni Historycznej" 15 uczestników brało udział w intensywnych warsztatach z podstaw tworzenia internetowych projektów edukacyjnych. Obok nauki podstaw programowania związanych z korzystaniem z narzędzi, takich jak Wordpress i Omeka, uczestnicy mieli okazję poznać najważniejsze wątki związane z prawem autorskim w tego rodzaju inicjatywach oraz wymienić doświadczenia i nawiązać znajomości, które owocować mogą nowymi projektami. Uczestnikami warsztatów byli przedstawiciele i przedstawicielki lokalnych instytucji kultury, uczelni, aktywiści, animatorzy kultury. Grupa warsztatowa podzielona była na dwie części. W pierwszej pracowano nad projektami związanymi z wizualizacją treści historycznych, w drugiej poznawano podstawy pracy z Wordpressem i Omeką i tworzone wstępne wersje nowych projektów stron edukacyjnych czy bibliotek/archiwów cyfrowych. Tak jak zakładaliśmy, dzięki bliskiej współpracy z Ośrodkiem "Brama Grodzka - Teatr NN" pozyskaliśmy bezkosztowo salę warsztatową. Zainicjowane projekty omawiane są i rozwijane na wewnętrznym zamkniętym forum inicjatywy.

Część III

Zgodnie z postanowieniem Krajowego Rejestru Sądowego z dn. 27.05.2011 r. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą i jest płatnikiem VAT od dn. 19.10.2011 r.

Zakres prowadzenia działalności gospodarczej przez Fundacji określony jest według następujących oznaczeń Polskiej Klasyfikacji Działalności:

- a) Produkcja gier i zabawek - PKD 32.40.Z
- b) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet - PKD 47.91.Z;
- c) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami – PKD 47.99.Z;
- d) Wydawanie książek – PKD 58.11.Z;
- e) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) – PKD 58.12.Z;
- f) Wydawanie gazet - PKD 58.13.Z
- g) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków - PKD 58.14.Z
- h) Pozostała działalność wydawnicza – PKD 58.19.Z;
- i) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych - PKD 58.21.Z
- j) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania – PKD 58.29.Z
- k) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych - PKD 59.11.Z
- l) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi – PKD 59.12.Z;
- m) Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych – PKD 59.13.Z;
- n) Działalność związana z projekcją filmów - PKD 59.14.Z
- o) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych - PKD 59.20.Z
- p) Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki - PKD 62.02.Z
- r) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – PKD 63.11.Z;
- s) Działalność portali internetowych – PKD 63.12.Z;
- t) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 63.99.Z;
- u) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania - PKD 70.22.Z
- w) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych - PKD 73.12.B;
- x) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – PKD 73.12.C;
- y) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów – PKD 82.30.Z;
- z) Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 82.99.Z;
- aa) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej - PKD 85.52.Z
- ab) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – PKD 85.59.B;
- ac) Działalność wspomagająca edukację - PKD 85.60.Z
- ad) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - PKD 93.29.Z
- ae) Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 96.09.Z.

Część IV

W roku 2014 Zarząd podjął 1 uchwałę:

1. Uchwałę nr 1/2014 z dn. 23.03.2014 dot. przyjęcia sprawozdań za rok 2013: merytorycznego z działalności Fundacji,

merytorycznego z działalności OPP, finansowego.

Część V

W 2014 roku Fundacja uzyskała przychody w wysokości 1 588 216,69 zł, w tym:

- z darowizn: 78 514,88 zł
- z 1%: 23 167,90 zł
- z działalności finansowej: 23 277,10 zł
- ze źródeł publicznych: 912 058,46 zł (w tym z budżetu państwa: 839 997,40 zł)
- z innych źródeł: 551 198,35 zł (w tym dotacje od zagranicznych organizacji grantodawczych)
- z odpłatnych świadczeń realizowanych przez Fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń: 0,00 zł

Fundacja w 2014 r. prowadziła działalność gospodarczą i uzyskała wynik tej działalności w wysokości 159 718,03 zł.

Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł wyniósł 13,58%.

Część VI

Fundacja poniosła w 2014 r. koszty w wysokości 1 921 870,86 zł, w tym:

- a) na realizację celów statutowych: 1 852 236,58 zł
w tym:
- na administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.): 455 838,53 zł
- b) na działalność gospodarczą: 55 970,63 zł

Część VII

a) W 2014 r. Fundacja zatrudniała 14 osób, w tym:

- 7 osób na stanowisku koordynatora projektów,
- 2 osoby na stanowisku programisty,
- 1 osobę na stanowisku researchera w projekcie Prawo Kultury,
- 1 osobę na stanowisku asystenta koordynatora projektów,
- 2 osoby na stanowisku redaktora technicznego,
- 1 osobę na stanowisku specjalisty ds. rozliczeń.

b) Łączna kwota wynagrodzeń podstawowych wypłaconych przez Fundację wyniosła: 771 561,44 zł
Łączna kwota świadczeń na rzecz pracowników, w tym składek ZUS, wyniosła: 176 715,29 zł.
W 2014 nie było osób zatrudnionych przez Fundację wyłącznie w działalności gospodarczej.

c) Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego w 2014 r. łącznie członkom zarządu i innych organów Fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą wyniosła: 7 422,05 zł. Członkowie zarządu otrzymywali wynagrodzenie z racji wykonywania pracy w projektach

realizowanych w ramach działalności statutowej.

d) Wydatki na wynagrodzenia z umów-zlecenia i umów o dzieło w 2014 r. wyniosły: 453 453,12 zł.

e) Fundacja w 2014 r. nie udzielała pożyczek pieniężnych.

f) Na koniec roku 2014 Fundacja posiadała następujące kwoty ulokowane na rachunkach bankowych:

- 127 510,50 zł na rachunku w PLN (Bank Handlowy w Warszawie SA)
- 35 000,00 zł na rachunku w PLN (Bank Handlowy w Warszawie SA)
- 25 000,00 EUR na rachunku w EUR (Bank Handlowy w Warszawie SA)

g) Fundacja w 2014 r. nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.

h) Fundacja w 2014 r. nie nabyła nieruchomości.

i) Fundacja w 2014 r. nie nabyła środków trwałych.

j) Wartości aktywów i zobowiązań Fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych wyniosły w 2014 r.:

- Aktywa trwałe: 10 737,51 zł
- Aktywa obrotowe: 262 266,00 zł
- Aktywa razem: 273 003,51 zł
- Zobowiązania krótkoterminowe: 44 613,39 zł

Część VIII

Fundacja zrealizowała w ramach działalności statutowej państwowe zadania zlecone na łączną kwotę 839 997,40 zł, w tym:

- zlecone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego na kwotę 559 607,58 zł
- zlecone przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych na kwotę 150 000,00 zł
- zlecone przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji na kwotę 132 650,00 zł

Wynik finansowy tej działalności wyniósł: -2 260,40 zł. Strata wynika ze zwrotu części dotacji otrzymanej z MKiDN w 2013 r.

Część IX

Roczne zobowiązania podatkowe wynikające z działalności Fundacji w 2014 r. wyniosły:

VAT: 39 240,00 zł

CIT: 0,00 zł

PIT-4R: 91 915,00 zł

PIT-8AR: 250,00 zł

Fundacja składa następujące deklaracje podatkowe:

VAT-7K – kwartalnie

PIT-4R – rocznie

PIT-8AR – rocznie

oraz CIT-8 wraz z załącznikami.

PREZES
Jarosław Lipszyc